

# 2019 年 中国知识产权运营行业深度报告

## 行业走势图



## 消费研究团队

彭琪瑶 分析师

邮箱 : cs@leadleo.com

## 相关热点报告

- 知识产权系列深度研究——2019 年中国知识产权基金行业深度报告
- 文化传媒系列概览——2019 年中国知识图谱行业概览
- 文化传媒系列概览——2019 年中国互联网知识付费行业概览

## 报告摘要

知识产权，即知识所属权，指权利人对其所创作的劳动成果享有的财产权利，固定期限内有效。知识产权运营是企业为获得市场竞争优势，对知识产权进行管理，促进知识产权技术的应用和转化，实现知识产权价值和经济利益的行为。2014-2018 年，中国知识产权运营行业市场规模由 226.1 亿美元增长至 357.8 亿美元，年复合增长率为 12.2%。长期来看，加强知识产权运营建设趋势及加强知识产权金融趋势将促进中国知识产权运营行业进一步发展。

### 热点一：知识产权数量增加促进知识产权运营行业发展

随着中国政府对知识经济的逐渐重视及国家知识产权战略的迅速推进，知识产权已逐步发展成为企业发挥核心竞争力的重要工具，成为社会经济增长的新引擎。中国知识产权数量不断增加，知识产权合理有效的运用及积极的转化成为中国经济未来发展的重点，为充分实现知识产权的价值，知识产权运营行业发展迅速。

### 热点二：知识经济全球化推动知识产权运营行业发展

随着知识经济的全球化发展，知识产权逐渐成为国际竞争力的核心要素和国家发展的战略资源，实施知识产权运营则是全面深化改革的重要支撑及推动经济结构优化的重要举措。国际化商业竞争压力不断加剧，知识产权作为发达经济体维护其自身利益的手段正逐渐受到各国企业的重视，跨国企业为占领和垄断先进技术，运用多样化的知识产权战略手段，如积极检索、购买核心技术、抢注知识产权等，以抢占市场份额及利润。

### 热点三：中国的扶持政策促进知识产权运营行业发展

中国政府对知识产权运营的扶持力度大，中国政府把握宏观全局、履行管理职能，大力推动中国知识产权运营市场的顶层设计和公共服务，促进知识产权运营和实体产业相互融合、相互支撑，逐渐形成以市场为主导的知识产权运营市场。

---

# 目录

|       |                     |    |
|-------|---------------------|----|
| 1     | 方法论.....            | 6  |
| 1.1   | 研究方法.....           | 6  |
| 1.2   | 名词解释.....           | 7  |
| 2     | 中国知识产权运营行业市场综述..... | 8  |
| 2.1   | 知识产权运营定义.....       | 8  |
| 2.2   | 知识产权运营特征.....       | 8  |
| 2.3   | 知识产权运营机构.....       | 10 |
| 2.3.1 | 知识产权运营机构的兴起.....    | 10 |
| 2.3.2 | 知识产权运营机构的类型.....    | 10 |
| 2.4   | 知识产权运营发展现状.....     | 12 |
| 2.4.1 | 国际知识产权运营发展现状.....   | 12 |
| 2.4.2 | 中国知识产权运营发展现状.....   | 22 |
| 2.5   | 中国知识产权运营行业市场规模..... | 29 |
| 3     | 知识产权运营基本类型.....     | 31 |
| 3.1   | 知识产权转让模式.....       | 31 |
| 3.1.1 | 知识产权转让模式的含义.....    | 31 |
| 3.1.2 | 知识产权转让模式的现状.....    | 31 |
| 3.1.3 | 知识产权转让模式的类型.....    | 34 |
| 3.2   | 知识产权许可模式.....       | 35 |
| 3.2.1 | 知识产权许可模式的含义.....    | 35 |
| 3.2.2 | 知识产权许可模式的现状.....    | 36 |

---

|       |                  |    |
|-------|------------------|----|
| 3.2.3 | 知识产权许可模式的类型..... | 36 |
| 3.3   | 知识产权质押模式.....    | 37 |
| 3.3.1 | 知识产权质押模式的含义..... | 37 |
| 3.3.2 | 知识产权质押模式的类型..... | 38 |
| 3.3.3 | 知识产权质押模式的现状..... | 38 |
| 3.4   | 知识产权信托模式.....    | 39 |
| 3.4.1 | 知识产权信托模式的含义..... | 39 |
| 3.5   | 知识产权战略联盟.....    | 40 |
| 3.5.1 | 知识产权战略联盟的含义..... | 40 |
| 3.5.2 | 知识产权战略联盟的特点..... | 40 |
| 3.6   | 知识产权诉讼模式.....    | 42 |
| 3.6.1 | 知识产权诉讼模式的含义..... | 42 |
| 3.6.2 | 知识产权诉讼模式的现状..... | 43 |
| 3.6.3 | 知识产权诉讼模式的类型..... | 45 |
| 3.7   | 知识产权证券化.....     | 46 |
| 3.7.1 | 知识产权证券化的含义.....  | 46 |
| 3.7.2 | 知识产权证券化政策分析..... | 47 |
| 3.7.3 | 知识产权证券化的构成.....  | 48 |
| 3.7.4 | 知识产权证券化运作流程..... | 49 |
| 3.8   | 知识产权保险模式.....    | 50 |
| 3.8.1 | 知识产权保险模式的含义..... | 50 |
| 3.8.2 | 知识产权保险模式的现状..... | 51 |

---

|       |                           |    |
|-------|---------------------------|----|
| 3.8.3 | 知识产权保险模式的类型.....          | 51 |
| 3.9   | 知识产权运营基金.....             | 52 |
| 3.9.1 | 知识产权运营基金的含义.....          | 52 |
| 3.9.2 | 知识产权运营基金的现状.....          | 52 |
| 4     | 中国知识产权运营行业驱动及制约因素分析.....  | 53 |
| 4.1   | 驱动因素.....                 | 53 |
| 4.1.1 | 中国的扶持政策促进知识产权运营行业发展.....  | 53 |
| 4.1.2 | 全球化发展推动知识产权运营行业发展.....    | 54 |
| 4.2   | 制约因素.....                 | 55 |
| 4.2.1 | 知识产权外部运营环境不完善.....        | 55 |
| 5     | 中国知识产权运营行业政策及监管分析.....    | 58 |
| 6     | 中国知识产权运营行业竞争格局分析.....     | 63 |
| 6.1   | 中国知识产权运营行业竞争格局概述.....     | 63 |
| 6.2   | 中国知识产权运营行业企业排名前 10 位..... | 64 |
| 6.3   | 中国知识产权运营行业投资企业推荐.....     | 65 |
| 6.3.1 | 北京集佳知识产权代理有限公司.....       | 65 |
| 6.3.2 | 中国专利代理（香港）有限公司.....       | 67 |
| 6.3.3 | 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所.....   | 69 |

---

## 图表目录

|   |    |
|---|----|
| 图 2-1 知识产权运营特征.....   | 9  |
| 图 2-2 知识产权运营机构的类型.....  | 10 |
| 图 2-3 部分国家知识产权运营背景简介.....                                     | 12 |
| 图 2-4 全球专利申请数排名前十位的国家和地区, 2018 年.....                         | 15 |
| 图 2-5 全球专利申请数构成, 2018 年.....                                  | 16 |
| 图 2-6 全球向境外提交专利申请数排名前五位的国家和地区, 2018 年.....                    | 16 |
| 图 2-7 全球商标申请涵盖类别排名前五位的国家和地区, 2018 年.....                      | 17 |
| 图 2-8 全球商标申请构成, 2018 年.....                                   | 18 |
| 图 2-9 全球工业品外观设计申请数排名前五位的国家和地区, 2018 年.....                    | 19 |
| 图 2-10 全球工业品外观设计申请数构成, 2018 年.....                            | 19 |
| 图 2-11 中国知识产权相关案件数量, 2018 年.....                              | 22 |
| 图 2-12 中国专利申请受理数及授权数, 2014-2018 年.....                        | 24 |
| 图 2-13 中国发明专利授权数排名前 10 位的国内 (不含港澳台) 企业, 2018 年.....           | 25 |
| 图 2-14 中国每万人口发明专利拥有量排名前 10 位的省 (区、市), 截至 2018 年底<br>.....     | 25 |
| 图 2-15 中国专利申请受理数构成, 2014-2018 年.....                          | 26 |
| 图 2-16 中国专利授权数构成, 2014-2018 年.....                            | 27 |
| 图 2-17 中国作品登记数构成, 2018 年.....                                 | 28 |
| 图 2-19 中国知识产权运营行业市场规模 (以知识产权使用费支付费用计), 2014-<br>2023 年预测..... | 30 |
| 图 3-1 中国技术转让合同成交数量, 2013-2017 年.....                          | 31 |

---

|  |    |
|--|----|
| 图 3-2 技术转让合同数构成, 2013 年及 2017 年 .....          | 32 |
| 图 3-3 中国技术转让合同交易额, 2013-2017 年.....            | 33 |
| 图 3-4 技术转让合同交易额构成, 2013 年及 2017 年.....         | 34 |
| 图 3-5 知识产权转让模式的类型 .....                        | 34 |
| 图 3-6 中国专利实施许可转让合同数及交易额, 2013-2017 年.....      | 36 |
| 图 3-7 知识产权质押模式简介.....                          | 38 |
| 图 3-8 中国备案在册的产业知识产权联盟数, 截至 2018 年 1 月底.....    | 41 |
| 图 3-9 知识产权诉讼分类.....                            | 42 |
| 图 3-10 2018 年知识产权诉讼案件数量 .....                  | 44 |
| 图 3-11 部分知识产权证券化产品简介 .....                     | 46 |
| 图 3-12 知识产权证券化相关政策.....                        | 48 |
| 图 3-13 知识产权证券化运作流程.....                        | 49 |
| 图 4-1 中国知识产权运营扶持政策简介.....                      | 54 |
| 图 4-2 中国技术进出口合同数量及金额, 2018 年 1 月 .....         | 55 |
| 图 4-3 知识产权外部运营环境不完善.....                       | 57 |
| 图 5-1 中国知识产权运营行业相关政策.....                      | 62 |
| 图 7-1 知识产权使用费支付额全球排名前十位国家及地区, 2018 年.....      | 63 |
| 图 7-2 中国知识产权运营行业企业排名前 10 位, 截至 2019 年 9 月..... | 64 |
| 图 7-3 集佳团队优势简介 .....                           | 67 |
| 图 7-4 中国专利代理公司团队简介 .....                       | 68 |
| 图 7-5 贸促会专商所服务优势简介 .....                       | 70 |

---

# 1 方法论

## 1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从知识产权管理、知识产权运营基金、知识产权质押等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 11 月完成。

---

## 1.2 名词解释

- **PCT:** Patent Cooperation Treaty, 专利合作条约, 专利领域的国际合作条约, 由美国等 35 个国家于 1970 年 6 月 9 日在华盛顿签订, 截至 2013 年 7 月, 成员国已发展至 148 个。
- **知识产权金融:** 知识产权与金融相结合, 知识产权权利主体将其依法合规拥有的知识产权经评估后进行资本化运作。
- **质押贷款:** 借款人将自身依法合规拥有的动产或权利作为质押物向贷款人贷款的行为。
- **信托:** 一种以信用为基础的理财方式, 委托人基于对受托人的信任, 将自身财产委托给受托人进行管理和处分的行为。
- **保险:** 投保人根据合同约定向保险人支付保费, 保险人针对合同约定的可能发生的事件所造成的损失向投保人给付保险金的行为。
- **基金:** 具有特定使用目的和用途的资金。

---

## 2 中国知识产权运营行业市场综述

### 2.1 知识产权运营定义

**知识产权，即知识所属权，指权利人对其所创作的劳动成果享有的财产权利，固定期限内有效。**知识产权包括专利权、商标权及著作权等：(1) 专利权是专利权人依法合规拥有发明创造的独占实施权，具有时间性、排他性及地域性等特点；(2) 商标权是商标权人依法合规拥有注册商标的独占实施权；(3) 著作权是著作权人对其创作的文字、艺术等作品依法合规享有的权利，包括著作人身权及著作财产权等。**知识产权申请从想法设计到获得知识产权认证，仅是知识产权发挥自身价值的开端，而充分实现知识产权价值才是评判知识产权成功与否最核心的标准。**

随着中国对知识经济的逐渐重视及国家知识产权战略的迅速推进，知识产权已逐步发展为企业发挥核心竞争力的重要工具，成为社会经济增长的新引擎。中国知识产权数量不断增加，但知识产权技术尚未能转化为商业成果，制约知识产权权利主体的发展。知识产权合理有效的运用及积极的转化成为中国经济未来发展的重点，为充分实现知识产权的价值，知识产权运营行业应运而生。

**知识产权运营是企业为获得市场竞争优势，对知识产权进行管理，促进知识产权技术的应用和转化，实现知识产权价值和经济利益的行为。**竞争是企业经营的原动力，企业通过知识产权运营获得市场竞争优势，具体表现在获得新技术及利用新技术方面。

### 2.2 知识产权运营特征

知识产权运营具有管理、商业化及资本化等属性（见图 2-1）：(1) 对知识产权的管理可实现知识产权的制度价值；(2) 知识产权商业化可实现知识产权的经济价值；(3) 知识产

权资本化可实现知识产权的金融价值。

图 2-1 知识产权运营特征



来源：头豹研究院编辑整理

**(1) 知识产权管理：**知识产权管理是中国政府为保证知识产权法律制度的贯彻实施，维护知识产权权利人的合法权益而进行的行政和司法活动，以及知识产权权利人为使其合法拥有的知识产权发挥经济效益和社会效益而采取相应措施和策略的经营活动。知识产权管理是制定知识产权战略、优化知识产权制度、加强知识产权运用实施等行为的系统工程，其实质是对无形资产财产权的管理。知识产权管理是知识产权运营的重要组成部分，也是知识产权运营的基础，知识产权的布局、产生、实施及维权均与知识产权管理相关联。

**(2) 知识产权商业化：**知识产权商业化是通过市场化的行为最大程度地发挥知识产权价值以获得财产收益的商业行为。知识产权商业化是以营利为目的，通过知识产权转让、知识产权许可、知识产权质押等知识产权运营模式实现知识产权的商业价值。知识产权商业化发展不仅有利于企业将其自身知识产权变现，产生经济效益，还可通过知识产权商业化布局，突破竞争对手的技术垄断，整合产业技术资源，增强企业核心竞争力。知识产权商业化将为中国经济的转型升级注入新活力，盘活中国知识产权存量，扩大知识产权的经济效益及商业价值。

**(3) 知识产权资本化：**知识产权资本化是通过具有可预期获利价值的知识产权进行估值，实现知识产权价值与资本转换的融资行为。知识产权资本化可充分利用知识产权，极

---

大地推动知识产权资产的流通与利用。2015年4月，国家知识产权局发布《关于进一步推动知识产权金融服务工作的意见》，提出政府应引导知识产权评估、交易、担保、典当、拍卖、代理、法律及信息服务等机构进入知识产权金融服务市场，支持社会资本创办知识产权投融资经营和服务机构，加快形成多方参与的知识产权金融服务体系。该政策的发布推动了知识产权与金融市场相融合，促进知识产权资本化不断发展，发挥知识产权运营对实体经济的支撑作用。

## **2.3 知识产权运营机构**

### **2.3.1 知识产权运营机构的兴起**

中国逐步进入以知识产权为核心竞争力的新经济时代，知识产权逐渐成为驱动经济增长的新引擎和企业的核心竞争力，知识产权运营行业发展迅速，知识产权运营机构随之发展迅速。自国家知识产权局于2013年实施专利导航试点工程以来，知识产权运营机构数量不断增加，运营模式不断创新，应用领域逐渐拓宽。截至2018年底，知识产权运营行业中专利代理机构数量与商标代理机构数量达到4.1万个，同比增长16.6%。知识产权运营机构可为知识产权供需双方提供高效的知识产权交易、知识产权投融资等知识产权运营服务，促进中国知识产权运营行业的发展，提升中国国际知识产权竞争力。

### **2.3.2 知识产权运营机构的类型**

中国知识产权运营产业发展迅速，根据经营方式可将知识产权运营企业划分为服务型知识产权运营企业、资产型知识产权运营企业等（见图2-2）：

**图 2-2 知识产权运营机构的类型**



来源：头豹研究院编辑整理

**(1) 服务型知识产权运营企业：**服务型知识产权运营企业为知识产权交易提供平台服务、在知识产权申请或授权阶段提供支持性服务。服务型知识产权运营企业在市场中占据主流地位，企业自身并不持有知识产权，主要为知识产权交易、知识产权投融资等业务提供知识产权运营服务。

以国家知识产权运营横琴金融与国际特色试点平台(以下简称“国家横琴平台”)为例，作为国家知识产权局与财政部以市场化方式开展的知识产权运营服务试点之一，国家横琴平台是中国首个投入使用的国家级知识产权运营平台，形成了“3+4+N”业务体系，即3个核心业务、4个派生业务及多个支撑业务：以知识产权交易、金融创新及跨境运营等为核心业务，派生业务包括知识产权服务、知识产权运营、知识产权投融资及知识产权软件开发，打通包括知识产权技术应用效果检测、年费管理、期限监控、专利或商标预警分析、中国知识产权价值分析及分级认证等服务的知识产权运营全产业链。此外，国家横琴平台还创新推出了“自营、联营、他营”相结合的商业模式：①自营是国家横琴平台自身提供的服务，包括知识产权交易、金融创新业务、政策研究解读等相关业务；②联营是国家横琴平台与合作企业共同在平台开设服务网点的模式，其中国家横琴平台负责业务来源及保证服务质量，与联营企业按协议分摊收益，并共同承担风险，实现优势互补、利益共赢；③他营则是机构、个人会员在国家横琴平台上开展知识产权各类服务的模式。

---

**(2) 资产型知识产权运营企业：**企业通过购买等方式将自有资本转化为知识产权，自行承担知识产权资产和运营风险。以北京智谷睿拓技术服务有限公司(以下简称“智谷睿拓”)为例，智谷睿拓通过自主创新和与第三方合作的方式开展原创技术的开发和转让，并提供知识产权运营服务，如与高校院所搭建发明网络，提供知识产权的研发、转让及商业信息咨询、帮助企业挖掘和实现知识产权的商业价值并提升其产品附加值等服务，解决中国高校院所科技成果转化率及企业创新资金不足等问题。

## 2.4 知识产权运营发展现状

### 2.4.1 国际知识产权运营发展现状

#### 2.4.1.1 国际知识产权运营背景

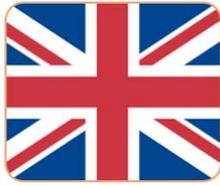
自 1624 年世界第一部专利法《垄断法规》诞生于英国以来，国际知识产权制度随着三次工业革命日益完善，并逐渐在全球范围内普及。在全球经济一体化发展趋势下，知识产权制度在国际市场竞争中的地位日益突出，逐渐受到国家、社会及个人的重视，以知识产权为基础的运营市场也逐渐开始发展（见图 2-3）。

**图 2-3 部分国家知识产权运营背景简介**



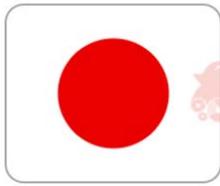
### 美国

- 知识产权运营发展最成熟的国家之一，知识产权制度制定时间早
- 1790年，发布第一部《专利法》和《版权法》
- 1870年，制定了《美利坚合众国联邦商标条例》



### 英国

- 1623年，发布世界第一部专利法《垄断法规》
- 1852年，发布《专利法修正案》
- 1977年，参与签订《关于授予欧洲专利的公约》



### 日本

- 1950年起，大量引进国外先进技术
- 1995年，颁布《科学技术基本法》
- 1995年，日本政策投资银行开始实施知识产权质押贷款业务

来源：头豹研究院编辑整理

#### (1) 美国知识产权运营背景：

美国作为知识产权运营发展最成熟的国家之一，知识产权制度制定时间早。1787年，美国在其宪法中规定了版权和专利权，并于1790年发布第一部《专利法》和《版权法》，提出对专利权人及版权人的经济权利提供相关法律保障，推动了美国专利及版权的发展。1802年美国成立直属于国务院的专利与商标局，并于1870年制定《美利坚合众国联邦商标条例》。通过发布《专利法》、《版权法》、《美利坚合众国联邦商标条例》等多项知识产权相关法规政策，美国已建立起完整的知识产权法律体系，对知识产权进行全方位的保护，为发展知识产权运营提供坚实的基础。

美国知识产权运营发展时间早，其知识产权运营模式的核心是市场化运作，政府部门负责提供政策指导、战略指引和便捷高效的服务，鼓励技术从研发端向应用端流动，并利用自身完善的金融市场推动知识产权的资本化转变。美国政府的政策扶持及其金融市场的支持，促进了美国知识产权运营产业的发展，促使其逐步发展成为国际知识产权运营大国。

---

## **(2) 英国知识产权运营背景:**

英国于 1623 年发布了世界第一部专利法《垄断法规》，成为知识产权发展最早的国家。《垄断法规》的诞生从法律上限制了英国王室的特权性垄断，建立起鼓励专利创新的制度。1852 年英国发布《专利法修正案》，正式确立专利制度并成立专利局，从而推动了第一次工业革命的产生。第一次工业革命中，通信技术及交通运输技术的变革改善了商品交换方式，以创新发明专利作为资产进行交易的知识产权运营应运而生。1977 年，英国参与签订《关于授予欧洲专利的公约》，与欧洲各成员国间建立共同授予发明专利的法律制度。英国的知识产权制度及知识产权运营随着欧洲知识产权一体化逐步实现全球化发展。

## **(3) 日本知识产权运营背景:**

日本拥有完善的知识产权制度，是亚洲知识产权保护及运营发展最成熟的国家之一。自 1950 年起，日本开始大量引进国外先进技术以增强自身技术水平，并成功建立起本国的科学体系。1995 年，日本政府通过颁布《科学技术基本法》确立了科学技术立国的基本方针，规范了科技事业发展的方向和保障措施，并逐渐开始发展知识产权质押贷款。日本政策投资银行自 1995 年开始实施知识产权质押贷款业务，针对不同类型的企业进行金融创新，并开展多种形式的知识产权质押贷款及证券化业务，推动日本知识产权运营产业的发展。2018 年，日本发布了《2018 年知识产权推进计划》，提出重视知识产权创造教育及人才培养，加强知识产权制度基础设施建设，并建立数字化和网络化的著作权系统，强化知识产权保护，为知识产权运营奠定基础。

### **2.4.1.2 国际知识产权运营发展现状**

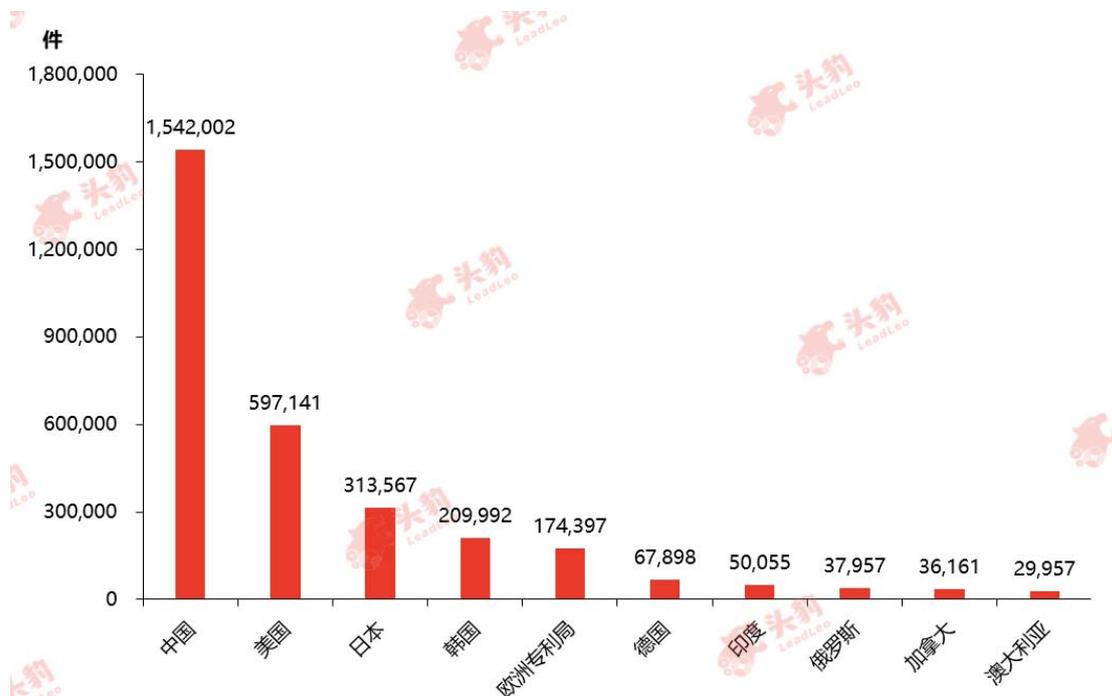
在全球经济一体化的发展趋势下，知识产权在产业竞争中的地位不断提升，逐渐发展成为国际市场竞争的重点。据 2018 年世界知识产权组织（World Intellectual Property

Organization, WIPO) 发布的《世界知识产权指标》年度报告数据显示, 2018 年全球专利申请数达到 3,326,300 件, 同比上涨 5.2%, 连续第九年实现增长; 商标申请数达到 14,321,800 件, 较 2017 年上涨 15.5%; 工业品外观设计申请数达 1,312,600 件, 同比上涨 5.7%, 国际知识产权发展迅速。

### (1) 专利方面:

2018 年, 中国的专利申请数为 1,542,002 件, 位居全球首位, 其后分别为美国 597,141 件、日本 313,567 件、韩国 209,992 件和欧洲专利局 174,397 件 (见图 2-4)。其中, 欧洲专利局的专利申请数同比增长 4.7%、韩国同比增长 2.5%, 而日本和美国的专利申请数分别下降 1.5%和 1.6%, 美国的专利申请数自 2009 年以来首次出现下降。2018 年, 全球有效专利数为 1,400 万件, 同比增长 6.7%, 其中美国有效专利数约为 310 万件, 其次为中国 240 万件、日本 210 万件。

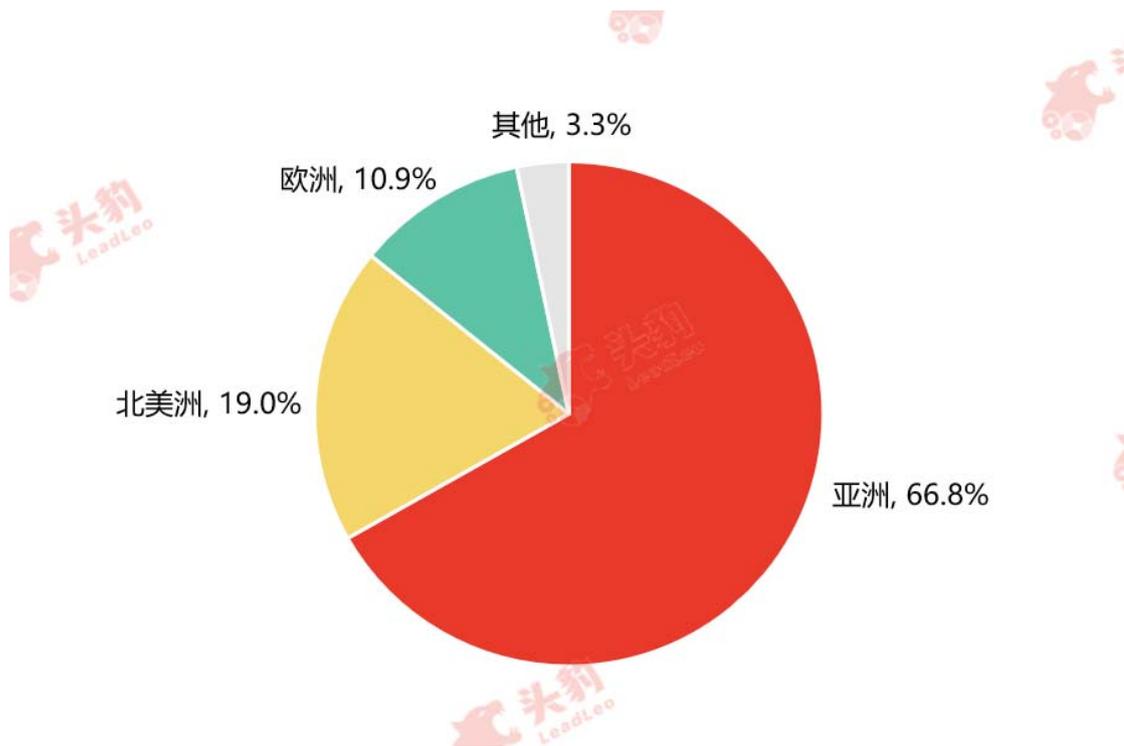
图 2-4 全球专利申请数排名前十位的国家和地区, 2018 年



来源: 世界知识产权组织, 头豹研究院编辑整理

2018 年, 亚洲专利申请数占世界总数的 66.8%, 北美洲专利申请数的占比为 19.0%, 欧洲占比为 10.9%, 非洲、拉丁美洲等占比合计约为 3.3% (见图 2-5)。

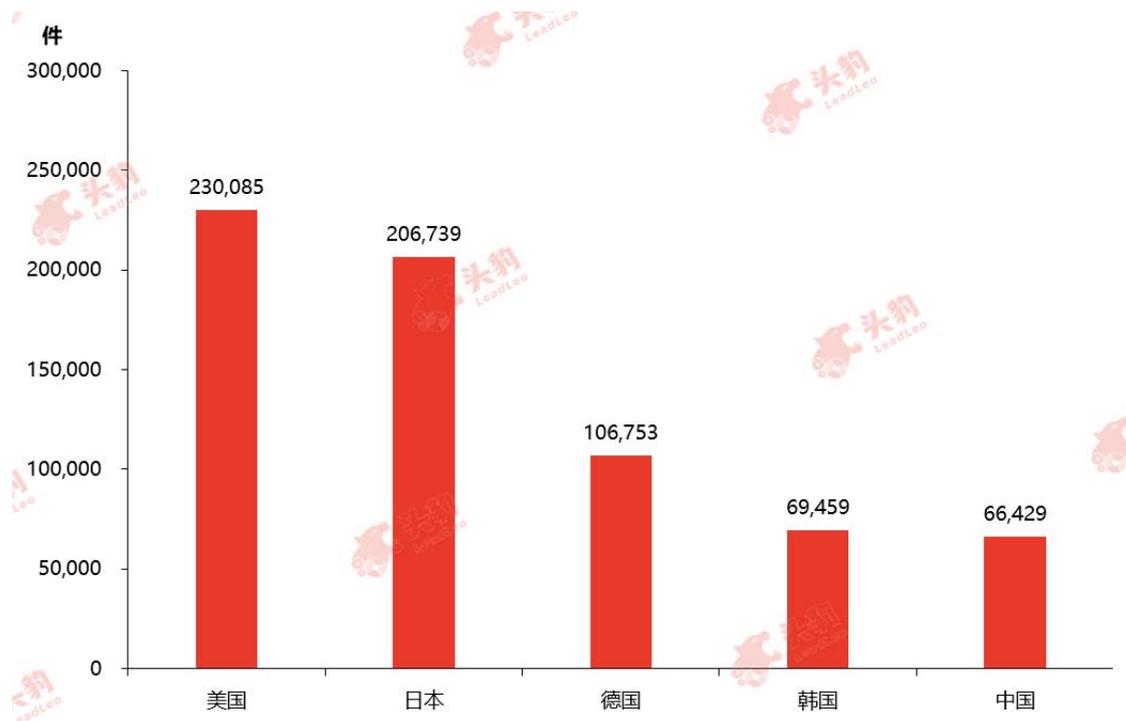
图 2-5 全球专利申请数构成, 2018 年



来源: 世界知识产权组织, 头豹研究院编辑整理

随着经济全球化的不断发展, 进入国际经济市场抢占市场份额成为各经济主体的重点目标, 向境外提交专利申请逐渐成为各经济主体向国际市场扩张的战略发展方式。2018 年, 美国向境外提交了 230,085 件专利申请, 其次为日本 206,739 件、德国 106,753 件、韩国 69,459 件、中国 66,429 件 (见图 2-6)。

图 2-6 全球向境外提交专利申请数排名前五位的国家和地区, 2018 年

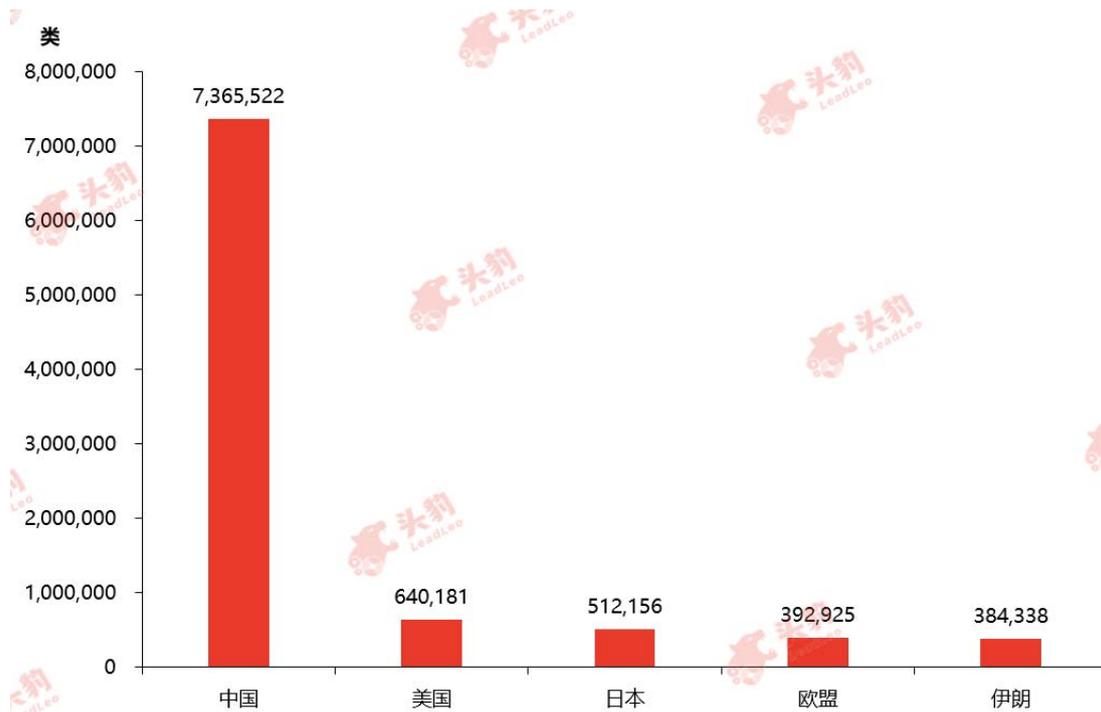


来源：世界知识产权组织，头豹研究院编辑整理

## (2) 商标方面：

2018 年，全球商标申请数约为 1,090 万件，涵盖范围包括 14,321,800 个类别。中国商标申请涵盖类别为 7,365,522 类、美国 640,181 类、日本 512,156 类、欧洲联盟 392,925 类、伊朗 384,338 类（见图 2-7）。2018 年全球约有 4,930 万件有效商标注册，同比增长 13.8%，其中，中国拥有 1,960 万件、美国 240 万件、印度 190 万件。

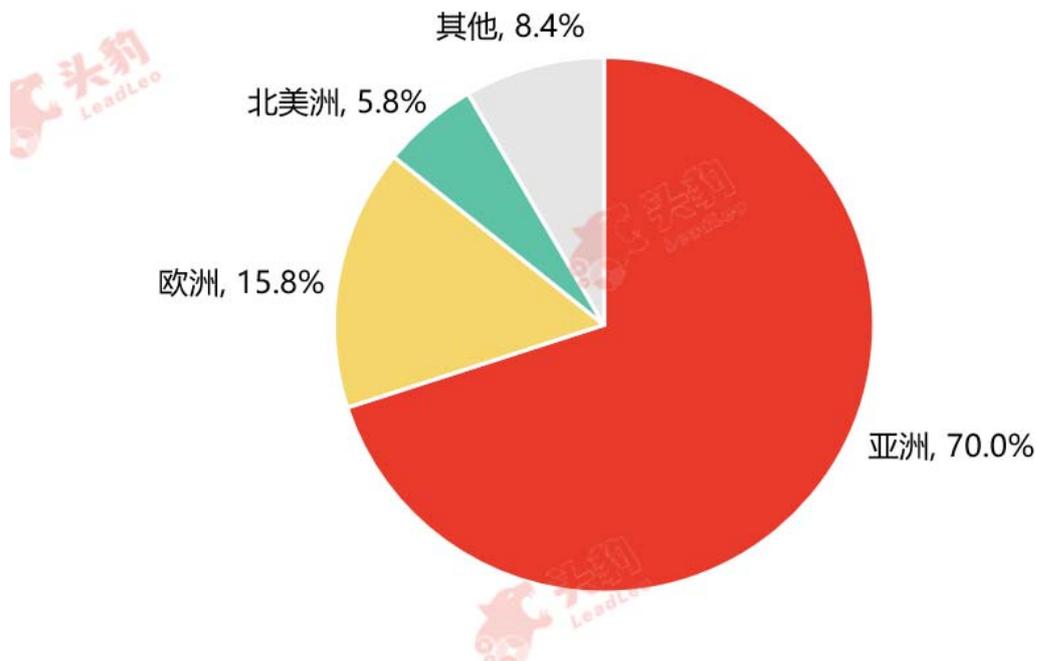
图 2-7 全球商标申请涵盖类别排名前五位的国家和地区，2018 年



来源：世界知识产权组织，头豹研究院编辑整理

2018年，亚洲商标申请在全球商标申请活动中的占比为70%，欧洲占比15.8%，北美洲占比5.8%，非洲和拉丁美洲等国家和地区占比合计约为8.4%（见图2-8）。

图 2-8 全球商标申请构成，2018 年

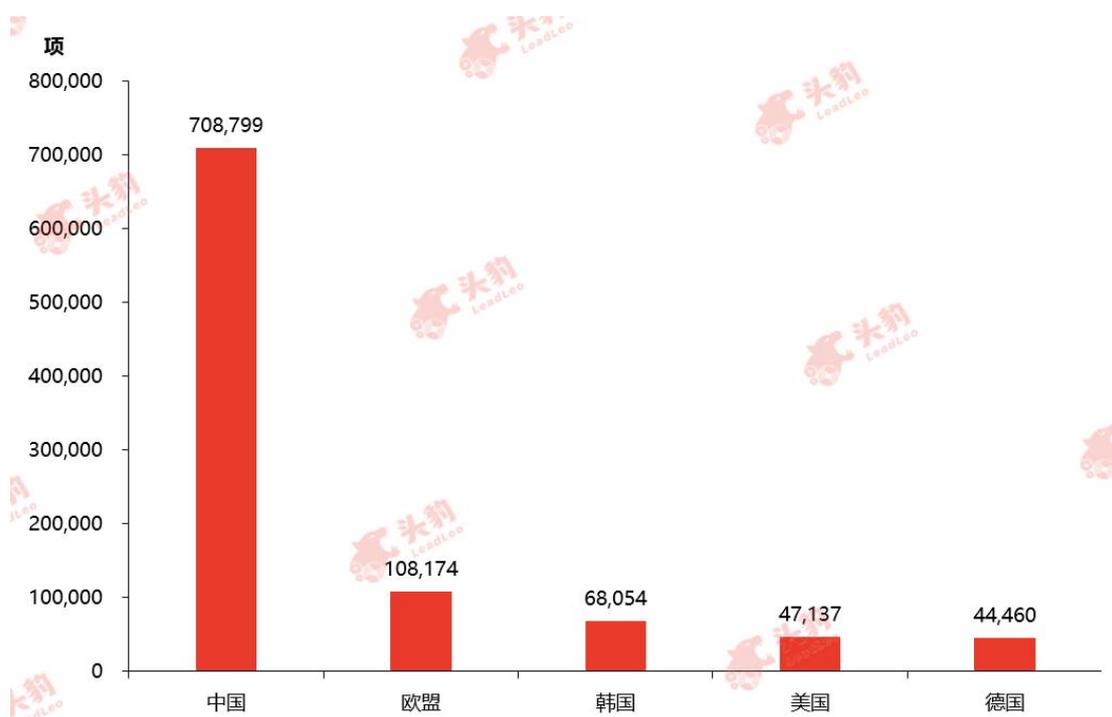


来源：世界知识产权组织，头豹研究院编辑整理

### (3) 工业品外观设计方面：

2018 年，全球工业品外观设计申请数达到 1,312,600 项，同比增长 5.7%。中国工业品外观设计申请数为 708,799 项，其后分别为欧盟 108,174 项、韩国 68,054 项、美国 47,137 项、德国 44,460 项 (见图 2-9)。2018 年全球有效工业品外观设计注册总量约 400 万项，同比增长 6.5%，其中，中国有效注册量为 160 万项，其后分别为韩国 344,560 项、美国 336,116 项、日本 257,157 项。

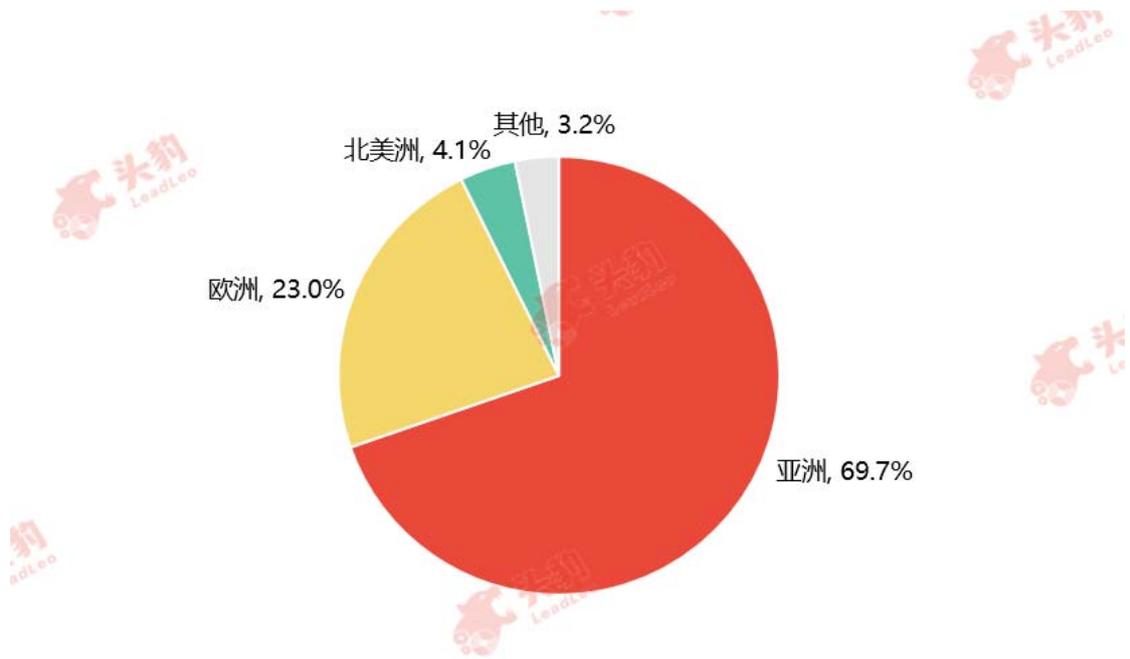
图 2-9 全球工业品外观设计申请数排名前五位的国家和地区，2018 年



来源：世界知识产权组织，头豹研究院编辑整理

2018 年，亚洲工业品外观设计申请数在全球总申请数中的占比为 69.7%，欧洲占比 23.0%，北美洲占比 4.1%，非洲和拉丁美洲等国家和地区占比合计约 3.2% (见图 2-10)。

图 2-10 全球工业品外观设计申请数构成，2018 年



来源：世界知识产权组织，头豹研究院编辑整理

以美国、日本为代表的发达国家知识产权制度发布早且完善，知识产权运营模式多样化。发达国家企业将知识产权运营与金融、法律、互联网等领域相融合，对依法合规拥有的有效知识产权进行分析、收购，并形成新的知识产权组合，通过知识产权转让、许可、质押、信托、诉讼、投融资、保险等运营模式实现知识产权的经济价值。随着以美国、日本为代表的发达国家知识产权运营市场的不断发展，知识产权运营模式不断更新升级，促使发达国家的知识产权逐步形成各自完整的运营体系。

# 前哨 2020 | 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利

Insights into Tech and the Future

直播时间  
每周四20:00-21:00

全年50次直播课程  
+私享群互动

随报随听

## 王煜全

海银资本创始合伙人  
得到《全球创新260讲》主理人



### 扫码报名

微信咨询: InnovationmapSM

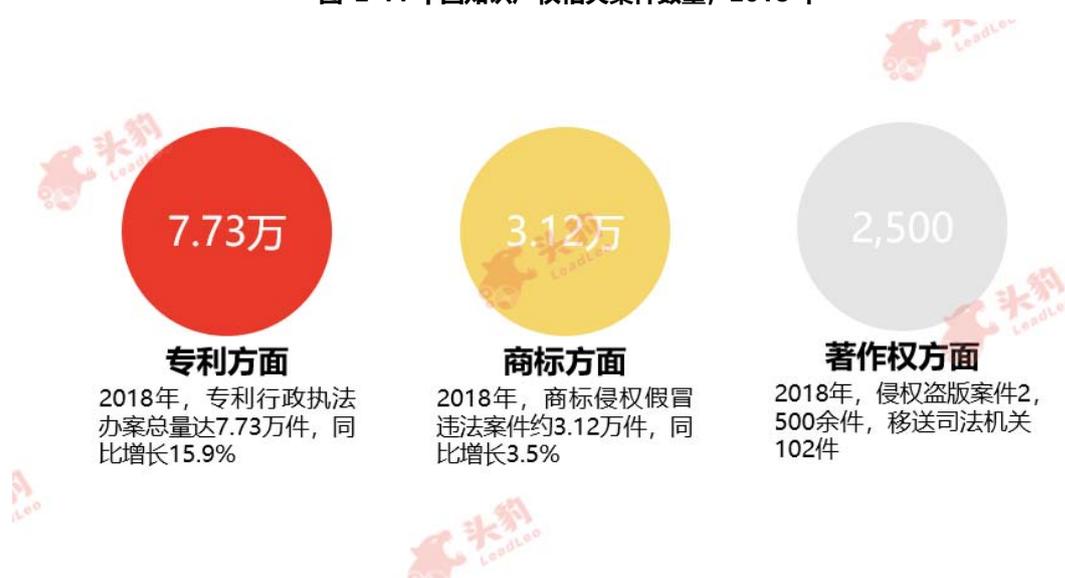
电话咨询: 157-1284-6605

## 2.4.2 中国知识产权运营发展现状

### 2.4.2.1 中国知识产权保护状况

自 1978 年改革开放以来, 中国政府先后颁布了《中华人民共和国商标法》(1982 年)、《中华人民共和国专利法》(1984 年)、《中华人民共和国著作权法》(1990 年)、《中华人民共和国反不正当竞争法》(1993 年) 等多项知识产权法规政策, 初步建立起知识产权法律制度体系。为加强对知识产权的保护, 2014 年年底, 北京、广州、上海相继成立了知识产权法院。随着知识产权法院相关案件的受理、审判工作陆续展开, 司法体制和知识产权审判制度改革方案相继出台, 知识产权司法保护进入全新的阶段 (见图 2-11)。

图 2-11 中国知识产权相关案件数量, 2018 年



来源: 国家知识产权局, 头豹研究院编辑整理

#### (1) 专利方面:

2018 年, 全国各级行政执法机关不断加大执法力度, 持续加大专利行政执法力度, 组织开展“护航”、“雷霆”专项行动, 加强大型展会等重点领域及场所的专利保护。据国家知识产权局发布的《2018 年中国知识产权保护状况》数据显示, 2018 年专利行政执法办案总量达 7.73 万件, 同比增长 15.9%。其中, 专利纠纷案件达 3.46 万件, 同比增长 22.8%;

---

查处假冒专利案件近 4.27 万件，同比增长 10.9%。电子商务领域专利执法办案数达 3.3 万件，同比增长 66.4%。

### **(2) 商标方面：**

各级行政执法机关组织开展 2018 年打击商标侵权“溯源”专项行动，加强对商标侵权商品的源头追溯力度，整顿规范商标使用管理秩序。2018 年，全国商标侵权假冒违法案件近 3.12 万件，同比增长 3.5%，案值近 5.5 亿元，同比增长 49.3%，罚没金额 5.1 亿元，同比增长 9.3%。查处商标侵权假冒案件 2.8 万件，同比增长 5.4%，案值 5.2 亿元，同比增长 54.5%，罚没金额 4.9 亿元，同比增长 11.4%。全年共依法向司法机关移送涉嫌商标侵权犯罪案件 236 件，共查处各类不正当竞争案件 1.5 万件，罚没金额 5.7 亿元，查处侵犯商业秘密案件 25 件，罚没金额 233 万元。

### **(3) 著作权方面：**

全国各级行政执法机关加大侵权盗版打击力度，利用版权监管平台技术手段，运用分类监管、约谈整改、行政处罚、刑事打击等多种措施，集中整治网络转载、短视频、动漫等侵权盗版多发领域，重点规范网络直播、知识分享、有声读物等平台版权传播秩序。2018 年全年共立案查办侵权盗版案件 2,500 余件，移送司法机关案件 102 件。

#### **2.4.2.2 中国知识产权运营发展现状**

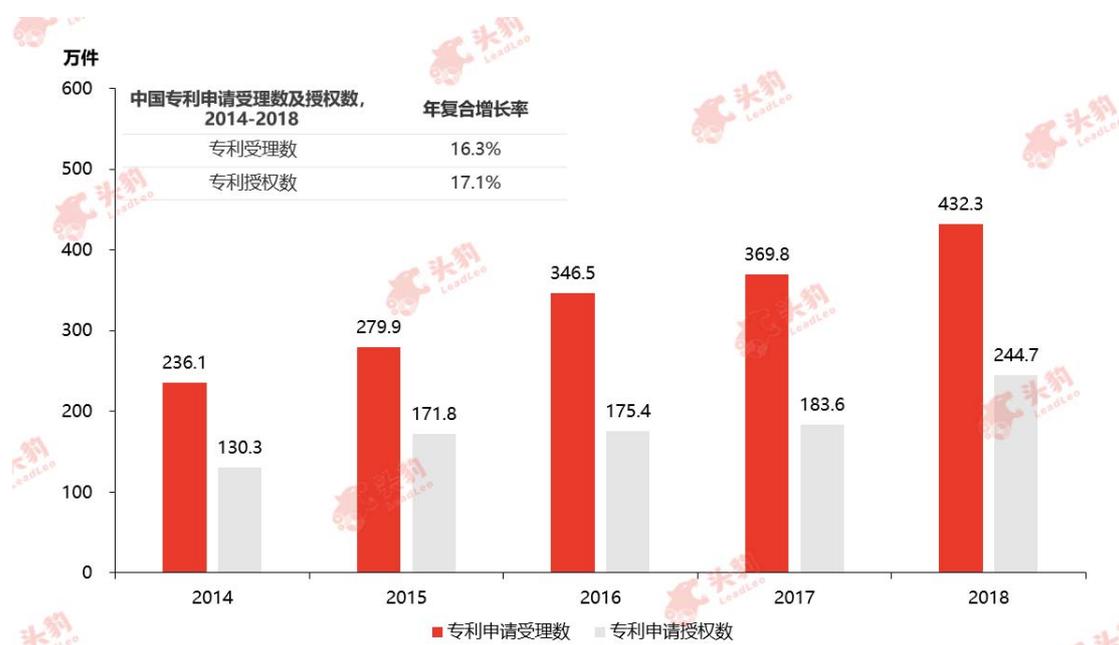
国务院于 2008 年发布实施的《国家知识产权战略纲要》中提出到 2020 年，把中国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家，标志着中国知识产权制度的战略重心从保护阶段进入创造、运用、保护和管理并重的阶段。其中知识产权保护与管理是知识产权运用的基础和保障，知识产权运用则是知识产权保护和管理的最终目的。随着中国社会经济与知识经济不断发展，中国知识产权创造能力日益提升，人民的知识产权意识逐渐增强。

中国政府发布多项扶持政策对专利申请、商标申请等知识产权创造行为给予奖励，以此激发中国企业的创新热情。中国企业在核心技术领域的自主知识产权不断取得新突破，主要体现在专利、商标、著作权、专利质押融资、商标质押融资及著作权质押融资等方面：

### (1) 专利方面：

截至 2018 年底，中国累计受理专利数为 432.3 万件，同比增长 16.9%；累计授权专利数为 244.7 万件，同比增长 33.3%（见图 2-12）。

图 2-12 中国专利申请受理数及授权数，2014-2018 年



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

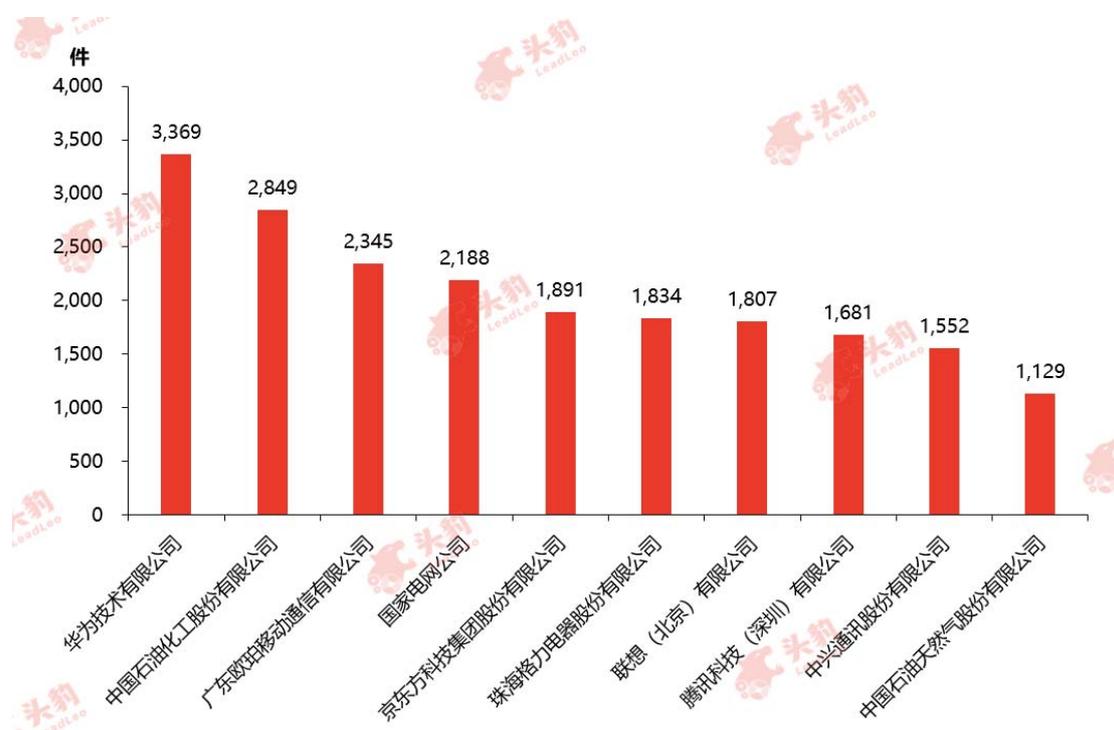
伴随国家政策的扶持及中国企业专利意识的提升，中国专利的质量正逐渐提高。中国专利主要分为发明专利、实用新型专利及外观设计专利，其中国家专利局对申请的发明专利的新颖性、创造性、实用性等内容需要通过实质审查，因此发明专利稳定性及质量高，在专利申请数量中的占比可反映出中国专利整体质量的高低。根据国家统计局数据显示，截至 2018 年底，中国有效发明专利数达 1,094,200 件，同比 2017 年增长 17.2%。

2018 年，中国受理的发明专利申请量为 154.2 万件，同比 2017 年增长 11.6%，连续 8 年位居世界第一。2018 年中国共授权发明专利 43.2 万件，其中国内发明专利授权数为

34.6 万件。在国内发明专利授权数中，职务发明数为 32.3 万件，占 93.3%；非职务发明数为 2.3 万件，占 6.7%。国家知识产权局共受理 PCT 国际专利申请数 5.5 万件，同比增长 9.0%，提交 PCT 国际专利申请 100 件以上的国内企业达到 58 家，较 2017 年增加 14 家。

2018 年，中国发明专利授权量排名前 3 位的国内（不含港澳台）企业依次为：华为技术有限公司（3,369 件）、中国石油化工股份有限公司（2,849 件）、广东欧珀移动通信有限公司（2,345 件）（见图 2-13）。

图 2-13 中国发明专利授权数排名前 10 位的国内（不含港澳台）企业，2018 年



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

截至 2018 年底，中国国内（不含港澳台）发明专利拥有数累计 160.2 万件，每万人口发明专利拥有量达到 11.5 件，其中北京市以每万人口发明专利拥有量 111.2 件排名第一（见图 2-14）。

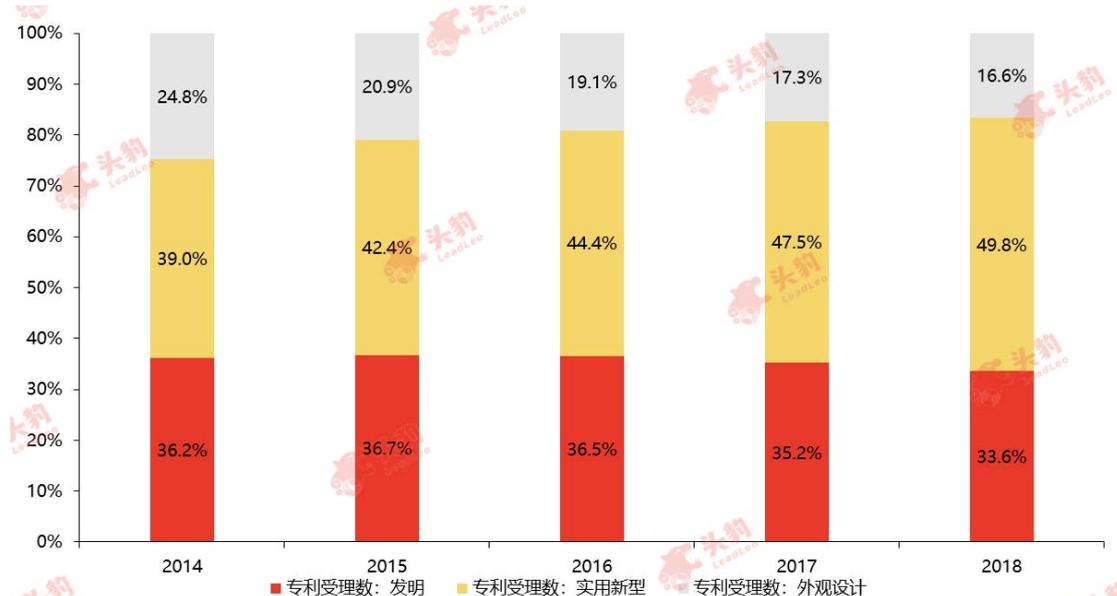
图 2-14 中国每万人口发明专利拥有量排名前 10 位的省（区、市），截至 2018 年底



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

在三种专利申请的占比方面，2018年中国发明专利、实用新型专利和外观设计专利占比分别为33.6%、49.8%和16.6%，与2017年相比，其结构发生明显变化，实用新型专利占比上升（见图2-15）。

图 2-15 中国专利申请受理数构成，2014-2018年

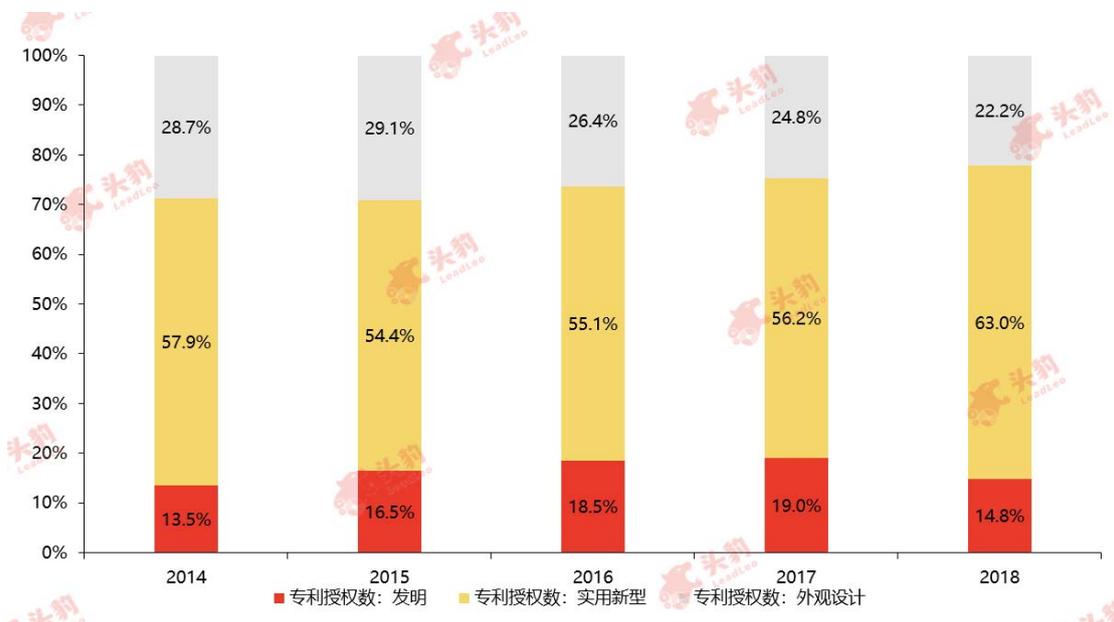


来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

在三种专利授权数的占比方面，2018年中国发明专利、实用新型专利和外观设计专利

占比分别为 14.8%、63.0%和 22.2%，与 2017 年相比，实用新型专利授权数占比上升（见图 2-16）。

图 2-16 中国专利授权数构成，2014-2018 年



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

## (2) 商标方面：

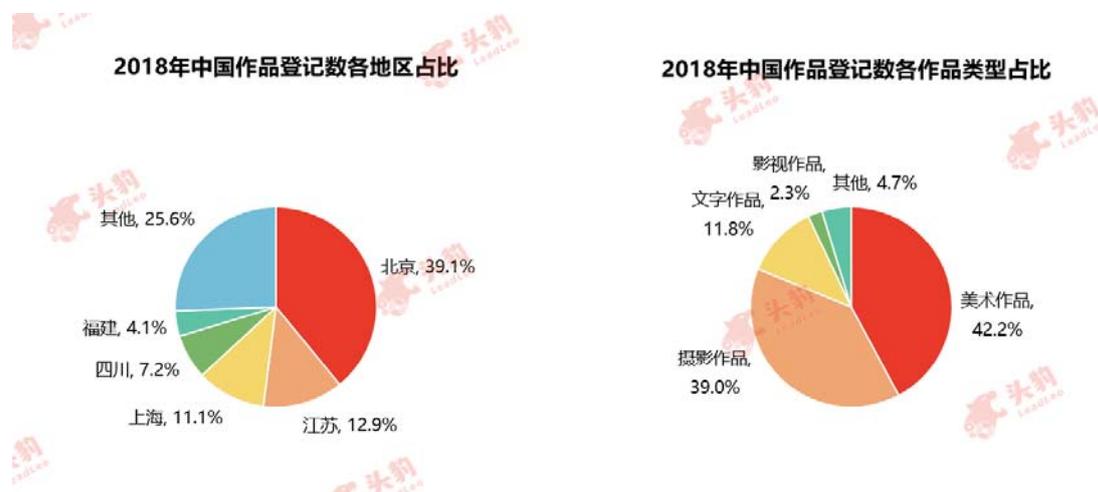
随着中国经济不断转型升级，市场主体自主创新活力日益增强，企业自主品牌意识逐渐提升，商标注册申请数持续快速增长。2018 年，中国商标注册申请数为 737.1 万件，每万人口商标申请数达到 49.9 件，同比增长 28.5%，商标注册数为 500.7 万件，其中中国国内商标注册数为 479.7 万件。截至 2018 年底，中国国内累计有效商标注册数（不含国外在华注册和马德里注册）达到 1,804.9 万件，同比增长 32.8%，每万户市场主体商标拥有量达到 1,724 件。

## (3) 著作权方面：

著作权包括作品登记和计算机软件著作权登记。据国家版权局发布的《关于 2018 年全国著作权登记情况的通报》数据显示，2018 年中国著作权登记总数达 3,457,338 件，相比 2017 年的 2,747,652 件，同比增长 25.8%，其中作品登记数为 2,351,952 件，同比增长 17.5%。而计算机软件著作权登记数为 1,104,839 件，同比增长 48.2%。中国作品登记数各

地区占比中，北京以 39.1%居首；作品登记数类型占比中，美术作品占比为 42.2%（见图 2-17）。

图 2-17 中国作品登记数构成，2018 年



来源：国家版权局，头豹研究院编辑整理

中国知识产权制度建设及体系建设已取得新进展，知识产权相关宣传、教育及培训工作得以进一步加强，推动知识产权运营产业不断发展。据国家知识产权局数据显示，2018 年中国知识产权使用费进出口总额超过 350 亿美元，其中使用费出口额提前完成《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》确定的“五年累计超过 100 亿美元”的目标。

#### (4) 专利质押融资方面：

专利是知识产权资源中最具价值的资源，专利运营在知识产权运营中也最具核心地位，不仅可提升企业的创新能力，也是企业增强市场竞争力的有效手段。据国家知识产权局数据显示，2018 年专利、商标质押融资总额达到 1,224 亿元，同比增长 12.3%。其中，专利质押融资金额达 885 亿元，同比增长 23%，质押项目为 5,408 项，同比增长 29%，中国企业对专利的保护及运营逐渐重视，推动知识产权运营产业高速发展。

#### (5) 商标质押融资方面：

中国商标专用权质押融资金额得到快速增长，2019 年一季度共办理商标质权登记 149 件，涉及担保债权 70.7 亿元人民币。中国企业对商标质押融资的意识逐渐增强，商标的价

值逐渐得到有效运用。

#### (6) 著作权质押融资方面:

2018 年全年共完成著作权质权登记 547 件, 同比增长 82.9%; 涉及合同数 380 个, 同比增长 41.3%; 涉及软件和作品数量 1,368 件, 同比增长 29.9%; 涉及主债务金额 796,142.6 万元, 同比增长 167.7%; 涉及担保金额 836,675.9 万元, 同比增长 178.7%。著作权质权交易规模逐渐扩大, 著作权权利人大幅提升对著作权的保护、运用和管理力度, 并逐渐加强以著作权作为核心资产进行融资等运营方面的意识。



推广

deansel

# 改变营销增长格局 布局品牌私域生态

鼎栈—专注品牌私域增长落地的顾问公司

扫码咨询

网站: [www.deansel.com](http://www.deansel.com)  
邮箱: [info@deansel.com](mailto:info@deansel.com)  
电话: 156-0190-7109

杨永康  
鼎栈创始人&CEO

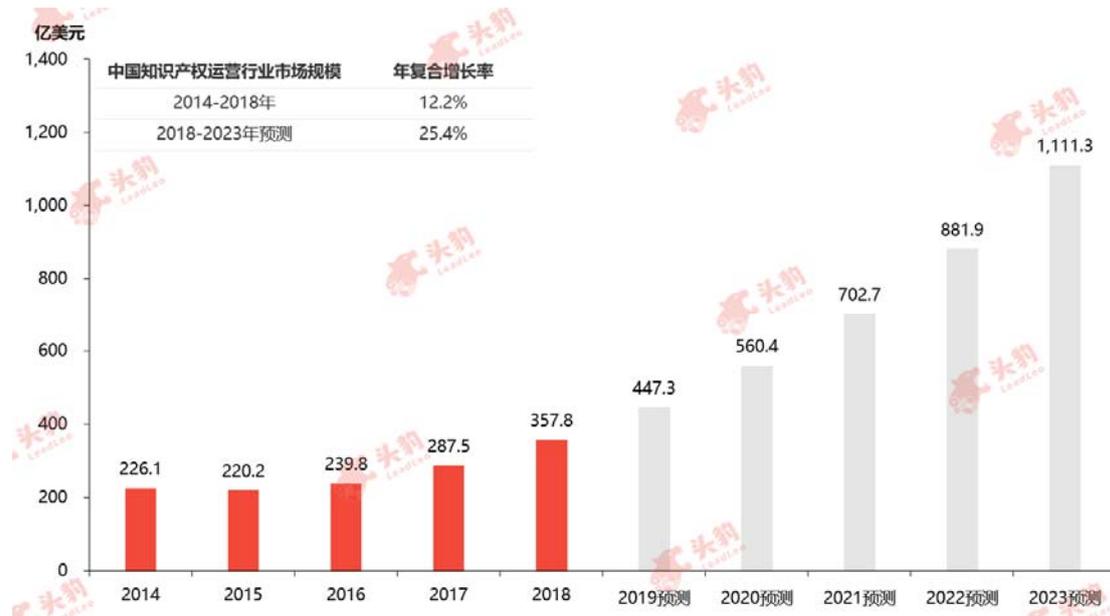
## 2.5 中国知识产权运营行业市场规模

据国际货币基金组织发布的《国际收支统计年鉴》数据显示, 2014 年至 2018 年, 中国知识产权运营行业市场规模由 226.1 亿美元增长至 357.8 亿美元, 年复合增长率为 12.2%, 中国知识产权运营行业市场规模保持增长的原因为: (1) 中国政府颁布多项扶持政策, 加强知识产权保护力度, 加大知识产权运营服务体系建设和推动中国知识产权运营行业的发展; (2) 随着知识经济的全球化发展, 知识产权逐渐发展成为国际市场竞争的核心要素, 知识

产权运营亦逐渐成为知识产权发展的必然趋势。

未来五年，因国民对知识产权意识逐渐加深，中国知识产权运营体系日趋完善，预计中国知识产权运营行业将呈现持续增长趋势，中国知识产权运营行业市场规模有望在 2023 年增长至 1,111.3 亿美元，年复合增长率为 25.4%（见图 2-18）。中国知识产权运营行业市场规模呈现持续增长趋势的原因包括但不限于：（1）企业、高校及科研机构等各类机构逐渐完善知识产权保护及管理制度和知识产权运营模式，促进知识产权价值的实现；（2）知识产权运营机构与金融机构相结合，加强知识产权金融建设，共同开展知识产权金融服务，拓宽知识产权运营模式，促进知识产权运营行业进一步发展。

图 2-18 中国知识产权运营行业市场规模（以知识产权使用费支付费用计），2014-2023 年预测



来源：国际货币基金组织，头豹研究院编辑整理

---

## 3 知识产权运营基本类型

### 3.1 知识产权转让模式

#### 3.1.1 知识产权转让模式的含义

知识产权转让是权利人与受让方根据法律法规双方签订转让合同,将知识产权所有权转移给受让方的法律行为。

知识产权包括专利权、商标权、著作权等受知识产权法保护的种类。根据知识产权种类的不同,知识产权转让包括专利权转让、商标权转让、著作权转让等形式:(1)专利权转让是专利权人将其专利所有权转让给受让方的法律行为,受让方通过专利权转让合同取得专利所有权,成为新的专利权人;(2)商标权转让是商标权人将其合法拥有的商标专用权按照法定程序转让给受让方的法律行为;(3)著作权转让是著作权人将其著作的全部或部分财产权通过买卖、互易、遗赠等方式转让给受让方的法律行为。

#### 3.1.2 知识产权转让模式的现状

根据中国科技部数据,中国技术转让合同成交数量从 2013 年的 11,797 项增长至 2017 年的 16,698 项,年复合增长率为 9.1%,整体呈平稳发展态势,其中,2017 年受益于产业结构调整深入进行,电子信息、先进制造、新能源等领域技术转让合同成交数量大幅提升。

(见图 3-1)。

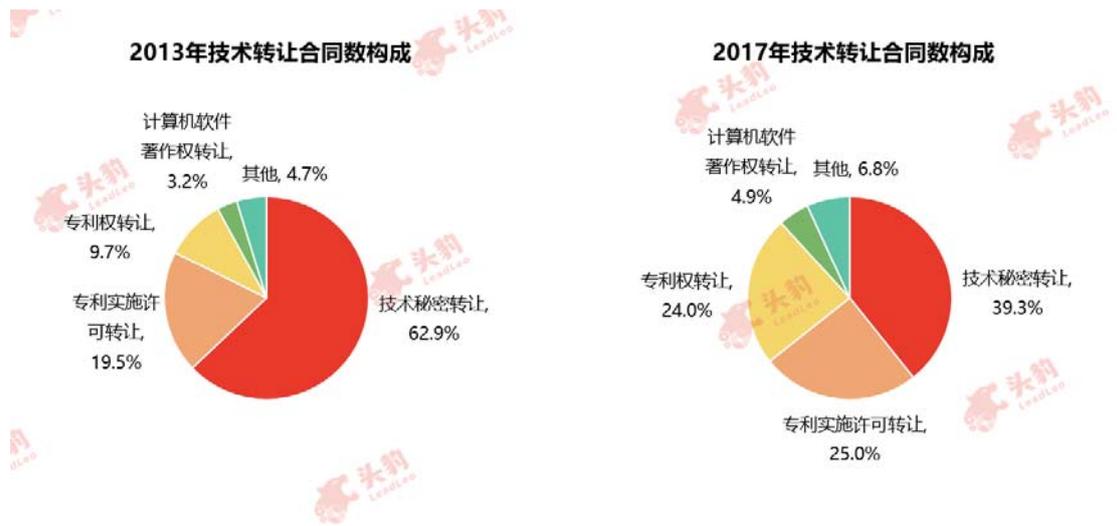
图 3-1 中国技术转让合同成交数量, 2013-2017 年



来源: 中国科技部, 头豹研究院编辑整理

近五年来,技术转让合同数类别构成逐渐发生改变。专利实施许可转让合同数量从 2013 年的 2,301 项增长至 2017 年的 4,176 项,年复合增长率为 16.1%,在技术转让合同数中占比增加 5.5%;专利权转让合同数量呈逐年增长趋势,由 2013 年的 1,143 项增长至 2017 年的 4,013 项,年复合增长率为 36.9%,在技术转让合同数中占比增加 14.3%;计算机软件著作权转让合同数量从 2013 年的 381 项发展至 2017 年的 819 项,年复合增长率为 21.1%,在技术转让合同数中占比增加 1.7% (见图 3-2)。

图 3-2 技术转让合同数构成, 2013 年及 2017 年



来源：中国科技部，头豹研究院编辑整理

中国技术转让合同交易金额从 2013 年的 1,083.8 亿元增长至 2017 年的 1,400.3 亿元，整体呈平稳增长发展态势，其中，受限于核应用、新材料及其应用领域技术转让合同交易额的下降，2017 年技术转让合同交易额同比下降 12.9%（见图 3-3）。

图 3-3 中国技术转让合同交易额，2013-2017 年

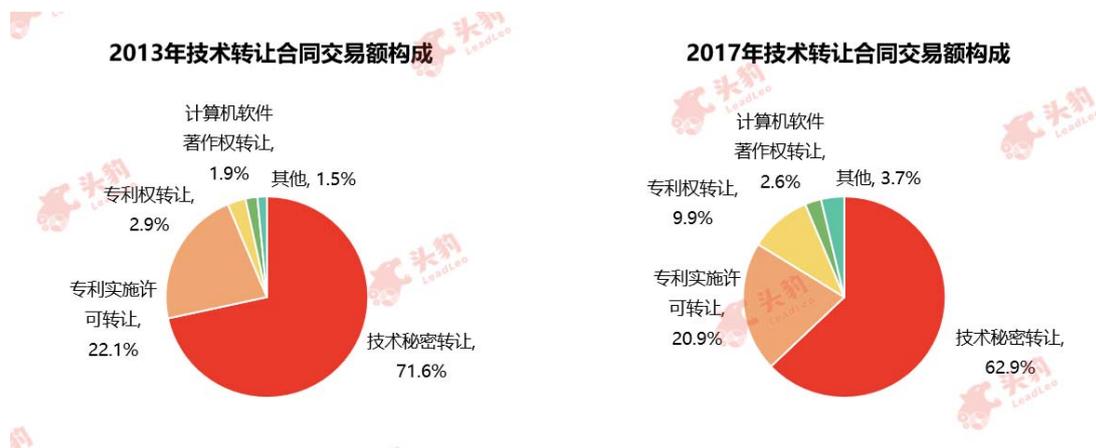


来源：中国科技部，头豹研究院编辑整理

专利实施许可转让合同交易额从 2013 年的 239.6 亿元增长至 2017 年的 292.2 亿元，年复合增长率为 5.1%；专利权转让合同交易额呈大幅增长趋势，从 2013 年的 31.6 亿元增

长至 2017 年的 138.3 亿元,年复合增长率达 44.6%,在技术转让合同交易额中占比从 2013 年的 2.9%增长至 2017 年的 9.9%;计算机软件著作权转让合同交易额从 2013 年的 21.1 亿元提升至 2017 年的 36.6 亿元,年复合增长率为 14.8% (见图 3-4)。

图 3-4 技术转让合同交易额构成, 2013 年及 2017 年

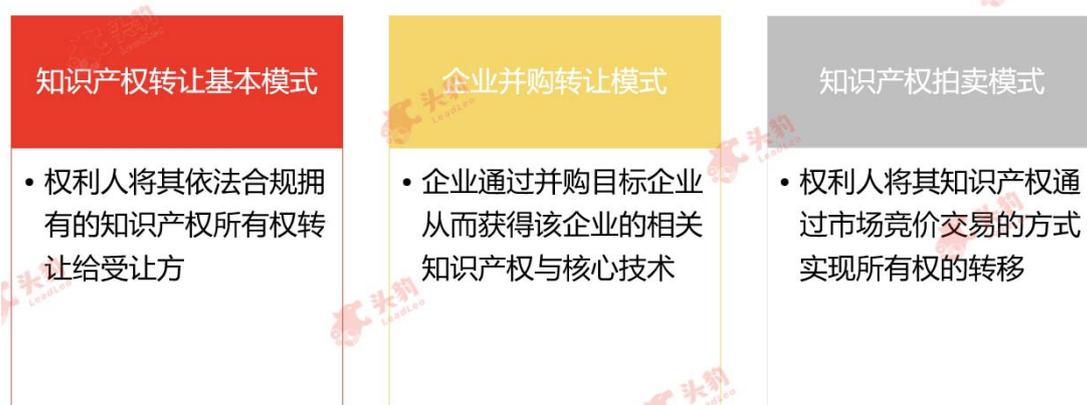


来源: 中国科技部, 头豹研究院编辑整理

### 3.1.3 知识产权转让模式的类型

中国知识产权转让模式包括知识产权转让基本模式、企业并购转让模式和知识产权拍卖模式等 (见图 3-5):

图 3-5 知识产权转让模式的类型



来源: 头豹研究院编辑整理

**(1) 知识产权转让基本模式:** 权利人将其知识产权所有权转让给受让方从而获得收益, 而受让方可在短时间内获得所需知识产权以改善自身知识产权缺乏的困境。以小米为例, 为

---

开拓海外市场发展国际化业务，2018 年小米从荷兰飞利浦公司购买约 350 项全球专利，截至 2018 年 3 月底，小米已在海外注册超 3,500 项专利。

**(2) 企业并购转让模式：**企业通过并购目标企业从而获得该企业的相关知识产权与核心技术，同时接收目标企业研发、销售、售后等渠道，可迅速进入相关市场。以中国化工集团收购瑞士先正达为例，2017 年 6 月中国化工集团以 430 亿美元收购全球第一大农药、第三大种子农化高科技公司瑞士先正达，从而获得先正达的研发、渠道、产品及其所拥有的大量高端市场用户。通过完成此次收购，中国化工集团迅速跻身成为由巴斯夫、陶氏-杜邦、拜耳组成的世界四大农业化学品和农药巨头之一。

**(3) 知识产权拍卖模式：**权利人将其知识产权通过市场竞价交易的方式实现知识产权所有权的转移，知识产权拍卖模式具有覆盖面广、公开透明等特点。2018 年 12 月 13 日，广州文化产业交易会·粤港澳大湾区版权产业创新发展峰会中，以获得第十五届中国动漫金龙奖最佳剧情漫画奖铜奖的漫画《寂寞口笛手》为代表的多项知识产权授权项目参与竞拍，促成成交额超 600 万元。

## 3.2 知识产权许可模式

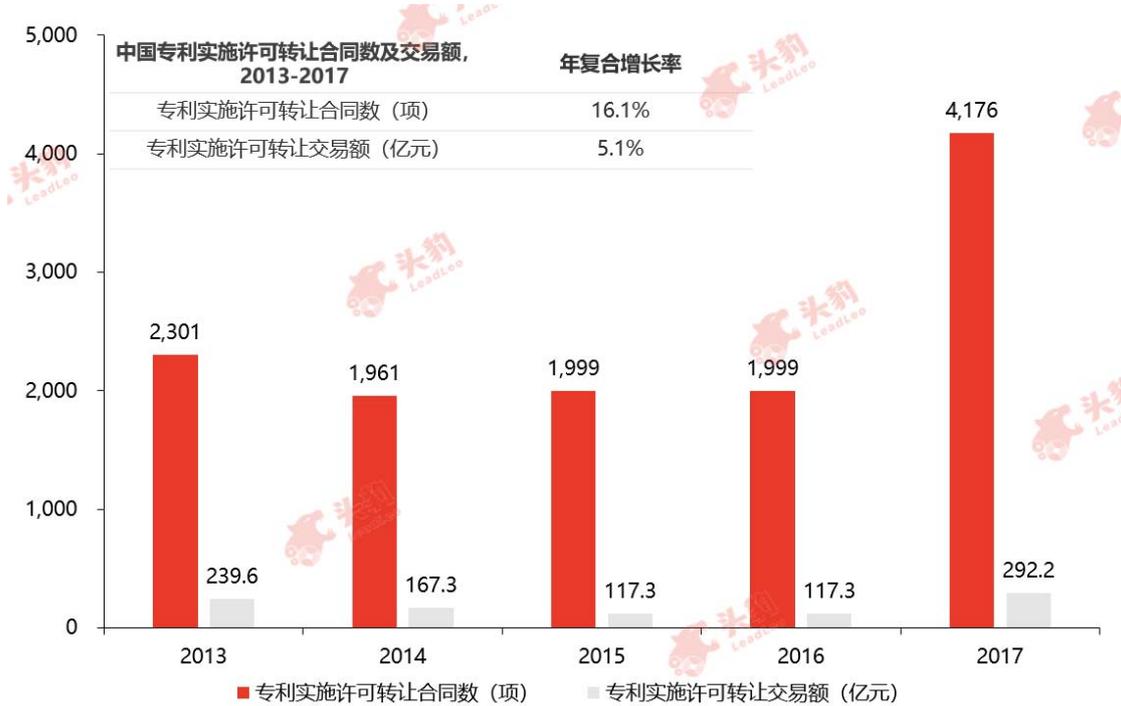
### 3.2.1 知识产权许可模式的含义

知识产权许可是权利人将其知识产权中的全部或部分使用权授予被许可人的法律行为，知识产权许可包括专利许可、商标许可、著作许可等形式：(1) 专利许可，即专利许可证贸易，是专利权人以许可合同的形式授权他人在固定期限及范围内以固定方式使用专利权人所拥有的专利，被许可人支付相应使用费用；(2) 商标许可是商标权人通过签订商标使用许可合同，许可他人使用其注册商标的法律行为；(3) 著作许可是著作权人许可他人在固定期限及范围内以协商的方式行使著作权利的行为。

### 3.2.2 知识产权许可模式的现状

知识产权许可是中国知识产权运营模式中应用范围最广泛的方式之一，其应用率超过30%。根据中国科技部数据显示，2017年中国技术市场知识产权各类技术合同中专利实施许可转让合同数达4,176件，交易金额达292.2亿元（见图3-6）。知识产权许可模式既可增强企业市场竞争力，亦可促进资源有效运用，从而提高知识产权的使用率。

图 3-6 中国专利实施许可转让合同数及交易额，2013-2017年



来源：中国科技部，头豹研究院编辑整理

### 3.2.3 知识产权许可模式的类型

知识产权许可是知识产权权利人与被许可人依法签订书面许可合同，由权利人授予被许可人知识产权使用权的法律行为。知识产权许可模式包括普通许可、排他许可、独占许可及专利组合许可等：

**(1) 普通许可：**权利人允许被许可人在合同规定的期限及地域内行使知识产权使用权，同时保留权利人自身使用该项知识产权及就该项知识产权与第三方签订许可合同的权利。因

---

此在同一地域范围内，存在多个被许可人使用同一知识产权的情形。以肯德基为例，百胜餐饮集团提供肯德基商标使用权，授权加盟商在特定地域以加盟形式经营肯德基门店。

**(2) 排他许可：**权利人允许被许可人在合同规定的地域范围内独家行使知识产权使用权，并不再就该项知识产权与第三方签订许可合同，但仍保留权利人自身使用其知识产权的权利。2010年4月，新加坡纳米材料科技公司（以下简称“NMT”）与北京万生药业有限责任公司（以下简称“万生药业”）签订排他许可协议。根据协议条款，万生药业支付关于使用NMT专有的超重力可控沉淀技术在中国国内进行药品生产及销售的费用，NMT负责向万生药业提供药品配方且其自身拥有该配方的使用权。

**(3) 独占许可：**权利人允许被许可人在合同规定的地域范围内，可独占该项知识产权的使用权，包括权利人自身在内均无权使用该项知识产权。2015年，北京华素制药股份有限公司（以下简称“华素制药”）与中国人民解放军军事医学科学院放射与辐射医学研究所（以下简称“军科院二所”）签订独占许可合同，华素制药以6,000万元购买军科院二所拥有的国家1类新药知母皂苷BII原料药、胶囊、国家1类新药知母皂苷BII注射用原料药、注射液及相关保健品智参颗粒相关专利的独占许可使用权。

### 3.3 知识产权质押模式

#### 3.3.1 知识产权质押模式的含义

知识产权质押是知识产权权利人以其合法拥有的专利权、注册商标专用权、著作权等知识产权中的财产权为质押标的物出质，知识产权经评估作价后向银行等融资机构贷款，并按期偿还资金本息的融资行为。

中国知识产权质押模式多为专利、商标及著作权三种。1995年6月，第八届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议通过《中华人民共和国担保法》，其中第75条规定依法

可转让的商标专用权、专利权、著作权中的财产权可进行质押。2007年3月，第十届全国人民代表大会第五次会议通过《中华人民共和国物权法》，其中第223条规定可以转让的注册商标专用权、专利权、著作权等知识产权中的财产权可进行质押。

### 3.3.2 知识产权质押模式的类型

知识产权质押模式可按融资方式分为知识产权直接质押模式和知识产权间接质押模式（见图3-7）：（1）知识产权直接质押模式是面向银行机构进行知识产权质押，出质人将知识产权质押给银行并获得贷款的直接质押模式；（2）知识产权间接质押模式是面向非银行机构进行知识产权质押，出质人将知识产权作为反担保质押给非银行机构，该非银行机构向银行机构提供信用担保，再由银行机构放款给出质人的间接质押模式。

图 3-7 知识产权质押模式简介

| 知识产权质押模式   | 定义   |
|------------|--|
| 知识产权直接质押模式 | 向银行机构进行知识产权质押，出质人将知识产权质押给银行并获得贷款的直接质押模式                                    |
| 知识产权间接质押模式 | 向非银行机构进行知识产权质押，出质人将知识产权作为反担保质押给非银行机构，该非银行机构向银行机构提供信用担保，再由银行机构放款给出质人的间接质押模式 |

来源：头豹研究院编辑整理

### 3.3.3 知识产权质押模式的现状

中国知识产权质押模式多应用于中小型企业，大型企业多具有固定资产多、信用良好、自有资产雄厚等特点，融资容易。随着中国创新驱动发展战略的实施，中小企业逐渐发展成为中国国民经济增长的基础性力量，在推进高新技术进步及推动国民经济发展等方面具有重

---

要作用。但中小企业多处于起步阶段，企业规模小，缺乏固定资产及流动资金，致使中小企业难以通过传统的资产抵押获得贷款，存在融资困难的问题。大力推进知识产权质押模式的发展，可激励企业积极研发创新，进而推动国家经济增长，为中小企业融资提供新的解决途径，保障中小企业的蓬勃发展。

知识产权质押模式可改善中国金融抵押结构、拓宽企业融资渠道，提高企业抗风险能力。中国企业融资多利用不动产进行抵押贷款，企业融资渠道单一，同时中国金融行业与不动产行业间关联度大，风险集中度高。知识产权质押模式拓宽了企业融资渠道，有利于加强企业自主研发创新，促进企业有效实现科技创新成果的转化，增强中国企业知识产权核心竞争力。

### **3.4 知识产权信托模式**

#### **3.4.1 知识产权信托模式的含义**

知识产权信托模式中，知识产权权利人作为委托人与受托人信托机构签订知识产权信托协议，委托人将其合法拥有的知识产权转移给信托机构，知识产权作为信托财产由信托机构代为管理及运用，以实现知识产权产业化、资本化及增值的目的。信托机构通过单独和集合资金信托向投资者发售收益凭证以筹集知识产权信托计划的运作资金，知识产权实现转化后再将其收益分配给投资者，知识产权信托与资金信托有效结合，促进知识产权价值的实现。随着中国货币紧缩政策成为宏观调控的有利武器，中小企业出现了融资难的问题，知识产权信托可为中小企业融资提供新的解决方案及途径。

2002年，武汉国际信托投资公司（以下简称“武汉国投”）在中国率先推出专利权信托业务，武汉国投将专利权人委托的专利“无逆变器不间断电源”的技术特征进行挖掘和评估后，将专利预期收益分割为若干信托单位向风险投资人出售，专利转化后所得收益由专利权人、信托公司及风险投资人按约定的比例分成。

---

2018年10月，安徽省率先开展知识产权信托交易试点，其中安徽中科大国祯信息科技有限公司（以下简称“国祯信息”）和高新担保及国元信托签订知识产权信托合作协议，共抵押4项发明专利，获得1,000万元融资。在不改变知识产权权属的情况下，国祯信息将知识产权有偿委托给国元信托，由国元信托为其募集社会资金，信托协议到期后，再由国祯信息将知识产权回购。

### **3.5 知识产权战略联盟**

#### **3.5.1 知识产权战略联盟的含义**

知识产权战略联盟是由多个利益高度关联的市场主体，以知识产权为基础，为维护自身及产业利益、增强产业自主创新能力而结盟形成的组织。知识产权战略联盟基于知识产权资源的整合与战略运用而组建，主要包括品牌联盟、版权联盟、专利联盟等形式，其中专利联盟是中国知识产权战略联盟的主要形式。联盟成员间以知识产权协同运用为基础，相互交叉许可彼此的知识产权，对外则由联盟共同进行使用许可。通过联盟内部的知识产权集体保护机制，联盟成员可提高自身知识产权保护水平，并逐步实现相关技术标准化发展。

#### **3.5.2 知识产权战略联盟的特点**

知识产权战略联盟具有领域集中等特点，知识产权作为知识产权战略联盟形成的基础，可吸引相同领域的企业建立联盟协同发展。单项知识产权技术可应用领域具有局限性，且知识产权实现市场化及二次研发对于企业的专业性要求高，非该领域企业难以实现该领域知识产权的有效运用。联盟内部的知识产权通常具有互补性及相似性的特点，可将同一领域不同企业的技术优势加以组合创造单一企业无法提供的竞争优势，因此知识产权战略联盟内部企业多来源于同一领域。据国家知识产权局数据，截至2018年1月底，备案在册的产业知识

产权联盟数达 105 个，其中广东省以拥有 24 个知识产权联盟位居第一，北京市以拥有 21 个知识产权联盟位列其次（见图 3-8）。

图 3-8 中国备案在册的产业知识产权联盟数，截至 2018 年 1 月底

| 推荐单位     | 联盟数量 | 联盟代表   |
|----------|------|--|
| 广东省知识产权局 | 24   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LED产业专利联盟</li> <li>• 电压力锅专利联盟</li> <li>• 中国彩电知识产权产业联盟</li> <li>• 深圳市工业机器人专利联盟</li> <li>• 深圳市黄金珠宝知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>   |
| 北京市知识产权局 | 21   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 北京市智能卡行业知识产权联盟</li> <li>• 北京市音视频产业知识产权联盟</li> <li>• 北京食品安全检测产业知识产权联盟</li> <li>• 中关村能源电力知识产权联盟</li> <li>• 北京新型抗生素行业知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>                         |
| 山东省知识产权局 | 18   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新型健身器材产业技术创新专利联盟</li> <li>• 山东省石墨烯产业知识产权保护联盟</li> <li>• 国家化工橡胶专利联盟</li> <li>• 山东省化工产业知识产权保护联盟</li> <li>• 济宁市智能矿山知识产权战略联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>                         |
| 江苏省知识产权局 | 12   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新医药技术创新知识产权联盟</li> <li>• 膜产业知识产权联盟</li> <li>• 江苏省物联网知识产权联盟</li> <li>• 泰州市特殊钢产业技术创新与知识产权战略联盟</li> <li>• 南京光电产业知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>                              |
| 浙江省知识产权局 | 7    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 湖州市电梯产业知识产权联盟</li> <li>• 杭州高新区（滨江）物联网产业知识产权联盟</li> <li>• 浙江省磁性材料产业知识产权联盟</li> <li>• 浙江省黄岩电动车塑件产业知识产权联盟</li> <li>• 中国低压智能电器产业知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>               |
| 四川省知识产权局 | 6    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 四川省高效节能照明及先进光电子材料与器械技术创新和知识产权联盟</li> <li>• 四川省生猪产业知识产权联盟</li> <li>• 四川省眉山“东坡泡菜”产业专利联盟</li> <li>• 四川省自贡市硬质材料产业专利联盟</li> <li>• 宜宾市香料植物开发利用产业知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul> |
| 海南省知识产权局 | 6    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 海南省热带特色高效农业知识产权联盟</li> <li>• 海南省南药产业知识产权联盟</li> <li>• 海南省食品产业知识产权联盟</li> <li>• 海南省互联网产业知识产权联盟</li> <li>• 海南省旅游业知识产权联盟</li> <li>• ... ..</li> </ul>                            |

来源：国家知识产权局，头豹研究院编辑整理

---

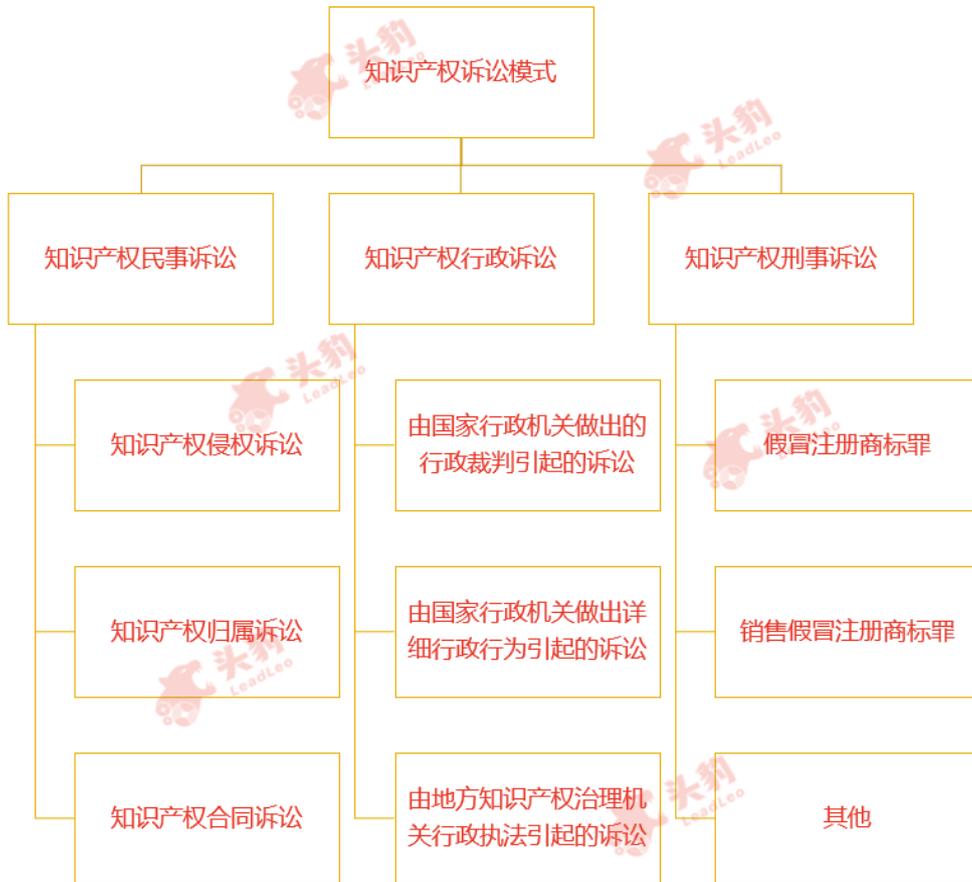
## 3.6 知识产权诉讼模式

### 3.6.1 知识产权诉讼模式的含义

知识产权诉讼是知识产权权利人通过司法体系维护自身权利的行为,是知识产权权利人用于维护其知识产权市场竞争优势和保持知识产权市场份额的重要手段。

知识产权诉讼模式包括知识产权民事诉讼、知识产权行政诉讼和知识产权刑事诉讼(见图 3-9): (1) 知识产权民事诉讼分为知识产权侵权诉讼、知识产权归属诉讼和知识产权合同诉讼; (2) 知识产权行政诉讼分为由国家行政机关做出的行政裁判引起的诉讼、由国家行政机关做出的详细行政行为引起的诉讼、由地方知识产权治理机关行政执法引起的诉讼; (3) 知识产权刑事诉讼针对假冒注册商标罪、销售假冒注册商标商品罪、非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪、假冒他人专利罪、侵犯著作权罪、销售侵权复制品罪及侵犯商业秘密罪七种行为构成的知识产权犯罪。

图 3-9 知识产权诉讼分类



来源：头豹研究院编辑整理

### 3.6.2 知识产权诉讼模式的现状

为推动实施国家创新驱动发展战略，进一步加强知识产权司法保护，切实依法保护知识产权权利人合法权益，2014年8月31日，第十二届全国人大常委会第十次会议通过《关于在北京、上海、广州设立知识产权法院的决定》，2014年11月3日，最高人民法院发布《最高人民法院关于北京、上海、广州知识产权法院案件管辖的规定》，大幅提升知识产权法院审理案件的专业性及效率。

随着知识产权战略顶层设计的不断发展及知识产权体系改革的实施，知识产权诉讼蓬勃发展。据国家知识产权局发布的《2018年中国知识产权保护状况》数据显示，**全国地方人民法院在2018年全年共新收知识产权民事一审案件283,414件，较上年提升41.0%**，审结273,945件，同比上涨42.0%。其中，新收专利案件21,699件，同比上涨35.5%；商

---

标案件 51,998 件，同比增加 37.0%；著作权案件 195,408 件，同比上涨 42.4%。**最高人民法院新收知识产权民事案件 913 件，较 2017 年上升 81.5%，案件审结 859 件，同比上涨 74.2%。**执法机关加强知识产权民事诉讼审判工作，严格保护权利人的利益，推动了知识产权运营的发展。

近年来，人民法院加大知识产权行政执法力度，依法行政，促进知识产权的有效运用。**2018 年，全国地方人民法院共新收知识产权行政一审案件 13,545 件，较 2017 年上升 53.6%，**审结 9,786 件，同比上涨 53.2%。其中，新收专利案件 1,536 件，同比上涨 76.2%；商标案件 11,992 件，同比增加 51.2%；著作权案件 17 件，同比持平。**最高人民法院新收知识产权行政案件 642 件，较 2017 年上升 64.2%，案件审结 581 件，同比上涨 41.0%。**通过数据表明，执法机关加强知识产权民事诉讼执法力度，积极保护权利人的利益，推动知识产权运营的发展。

执法机关严格审理知识产权刑事诉讼案件，为中国发展知识产权运营产业营造健康的法制环境。**2018 年，全国地方人民法院共新收侵犯知识产权罪一审案件 4,319 件，较 2017 年上升 19.3%，**案件审结 4,064 件，同比上涨 11.6%。审结案件中，假冒注册商标罪案件 1,852 件，同比上涨 9.8%；销售假冒注册商标的商品罪案件 1,724 件，同比增加 15.4%；非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪案件 305 件，同比上升 17.3%；假冒专利罪案件 2 件；侵犯著作权罪案件 136 件，同比下降 20%；销售侵权复制品罪案件 6 件，同比上涨 50%；侵犯商业秘密罪案件 39 件，同比上涨 50%（见图 3-10）。

**图 3-10 2018 年知识产权诉讼案件数量**



### 知识产权民事诉讼

2018年，全国地方人民法院全年新收知识产权民事一审案件283,414件，同比增长41.0%



### 知识产权行政诉讼

2018年，全国地方人民法院全年新收知识产权行政一审案件13,545件，同比增长53.6%



### 知识产权刑事诉讼

2018年，全国地方人民法院新收侵犯知识产权罪一审案件4,319件，同比增长19.3%

来源：国家知识产权局，头豹研究院编辑整理

### 3.6.3 知识产权诉讼模式的类型

知识产权诉讼可分为知识产权侵权诉讼和知识产权不侵权确认之诉：

**(1) 知识产权侵权诉讼：**权利人因其知识产权受非法侵犯而引发的诉讼，可以是单一知识产权受侵犯引起的知识产权侵权诉讼，如由知识产权转让引起的知识产权侵权诉讼，也可以是由其他原因引起的知识产权侵权诉讼。知识产权权利主体以提起知识产权侵权诉讼作为竞争手段，可控制产品销售价格、压缩竞争对手利润率、迫使竞争对手退出市场、提升自身品牌影响力、扩大企业自身市场份额。同时，知识产权权利主体通过提起知识产权侵权诉讼可获得损害赔偿金、许可费、技术报酬金、资本利得及国际税收利益等收益。2015年9月，法国香奈儿公司（以下简称“香奈儿”）系核定使用于第25类“服装、鞋、帽、围巾、游泳衣”等商品的两个图形商标及“CHANEL”文字商标的权利人。文大香与凯旋酒店公司分公司华美达酒店签订商铺租赁合同，经营服装、皮具等。香奈儿认为文大香销售的鞋、钱包等商品侵犯香奈儿注册商标专用权，遂以文大香、凯旋酒店公司及华美达酒店为被告，提起知识产权侵权诉讼。广州知识产权法院二审判决，文大香、华美达酒店、凯旋酒店连带赔偿香奈儿经济损失及合理费用5万元。

**(2) 知识产权不侵权确认之诉：**自身利益受到特定知识产权影响的行为人，以该项知识产权权利人为被告提起的，请求确认行为人不侵犯该项知识产权的诉讼。2008年，上海华明电力设备制造有限公司以确认不侵犯商业秘密为由向上海市第二中级人民法院提起诉讼，请求确认其不侵犯贵州长征电气股份有限公司商业秘密权。

### 3.7 知识产权证券化

#### 3.7.1 知识产权证券化的含义

知识产权证券化是知识产权权利人作为发起机构将其合法拥有的知识产权或其衍生债券，转移给专门开展资产证券化业务的特殊目的载体（Special Purpose Vehicle, SPV），再由此特殊目的载体以知识产权或其衍生债券等资产作为担保，经过重新包装、信用评估后发行可流通证券，以此为发起机构融资。知识产权可流通证券形式多为债券和股票：（1）债券是拥有知识产权的企业、高校或者科研机构等向社会借债筹措资金时，向投资人发行，承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证；（2）股票是股份公司发行的所有权证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的有价证券（见图 3-11）。

图 3-11 部分知识产权证券化产品简介

| 名称                               | 时间      | 发起机构              | 金额（亿元） |
|----------------------------------|---------|-------------------|--------|
| 兴业圆融-广州开发区专利许可资产支持专项计划           | 2019-09 | 广州凯得融资租赁有限公司      | 3.0    |
| 第一创业-文科租赁一期资产支持专项计划              | 2019-03 | 北京市文化科技融资租赁股份有限公司 | 7.3    |
| 北京市文化科技融资租赁股份有限公司2019年度第一期资产支持票据 | 2019-01 | 北京市文化科技融资租赁股份有限公司 | 7.7    |
| 奇艺世纪知识产权供应链金融资产支持专项计划            | 2018-12 | 天津聚量商业保理有限公司      | 4.7    |
| 文科租赁三期资产支持专项计划                   | 2018-03 | 北京市文化科技融资租赁股份有限公司 | 8.4    |

来源：头豹研究院编辑整理

---

知识产权证券化可促进知识产权实现转化，提高企业自主创新能力，同时可降低企业融资成本：(1) 实现知识产权证券化，企业可获得资金以解决企业当期资金短缺或融资困难的问题；(2) 实现知识产权证券化也为知识产权收益提供保障，大幅降低知识产权权利主体的获利风险。

世界上最早的知识产权证券化实践是音乐版权证券化，英国著名摇滚歌星大卫·鲍伊 (David Bowie) 将其在 1990 年前录制的 25 张唱片的预期版权许可使用费作为担保，于 1997 年发行了鲍伊债券 (Bowie Bonds)，发行期为 10 年，利率为 7.9%，共为大卫·鲍伊筹集 5,500 万美元。鲍伊债券的成功发行推动艺术家、作家等版权所有者逐渐开始进行版权证券化操作，拓宽了资产证券化的操作范围，大幅提高知识产权的有效运用。

### 3.7.2 知识产权证券化政策分析

为促进知识产权证券化发展，中国政府相继出台了《国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知》、《国务院关于印发国家技术转移体系建设方案的通知》和《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》等多项政策，探索开展知识产权证券化融资试点，依法依规开展知识产权证券化业务，实现知识产权的有效运用 (见图 3-12)。

2016 年 12 月，国务院发布《国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知》，提出创新知识产权金融服务，开展知识产权证券化和信托业务，支持以知识产权出资入股，在合法的前提下开展互联网知识产权金融服务，加强专利价值分析与应用效果评价工作，加快专利价值分析标准化建设。

2017 年 9 月，国务院发布《国务院关于印发国家技术转移体系建设方案的通知》，提出开展知识产权证券化融资试点，鼓励商业银行开展知识产权质押贷款业务，推动知识产权

证券化的发展，拓宽企业融资渠道。

2019年8月，中共中央、国务院发布《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，提出探索知识产权证券化，规范有序建设知识产权和科技成果产权交易中心，推动知识产权的有效运用，实现知识产权的价值。

图 3-12 知识产权证券化相关政策

| 政策名称                              | 颁布日期    | 颁布主体 | 主要内容及影响  |
|-----------------------------------|---------|------|--|
| 《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》 | 2019-08 | 国务院  | 探索知识产权证券化，规范有序建设知识产权和科技成果产权交易中心，推动知识产权有效运用，实现知识产权的价值                                       |
| 《国务院关于印发国家技术转移体系建设方案的通知》          | 2017-09 | 国务院  | 开展知识产权证券化融资试点，鼓励商业银行开展知识产权质押贷款业务，推动知识产权证券化的发展  |
| 《国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知》    | 2016-12 | 国务院  | 创新知识产权金融服务，开展知识产权证券化和信托业务，支持以知识产权出资入股，在合法的前提下开展互联网知识产权金融服务；加强专利价值分析与应用效果评价工作，加快专利价值分析标准化建设 |

来源：头豹研究院编辑整理

### 3.7.3 知识产权证券化的构成

知识产权证券化涉及的机构包括发起机构、特殊目的载体、担保人、承销商或代销商、受托银行及投资人：(1) 发起机构是知识产权原始权利人，将其合法拥有的知识产权或其衍生债券作为担保用于融资；(2) 特殊目的载体是为特定目的而设立的法律实体，其主要作用是作为知识产权受让方并基于知识产权发行可流通证券；(3) 担保人为知识产权证券提供信用增级，降低投资人投资风险，并增强投资人的投资意愿；(4) 承销商或代销商多为证券公司，为发行知识产权证券代理承销，便于投资人购买知识产权证券；(5) 受托银行多为信用良好的大型商业银行，受特殊目的载体委托为知识产权证券管理现金流；(6) 投资人是购买知识产权证券的人。

---

### 3.7.4 知识产权证券化运作流程

(1) 知识产权权利人将其合法拥有的知识产权未来一定期限的许可使用收费权作为基础资产，转让给特殊目的载体，发行资产支撑证券 (Asset-Backed Securitization, ABS)；

(2) 特殊目的载体委托信用评级机构在知识产权支撑证券发行前对其进行内部信用评级；

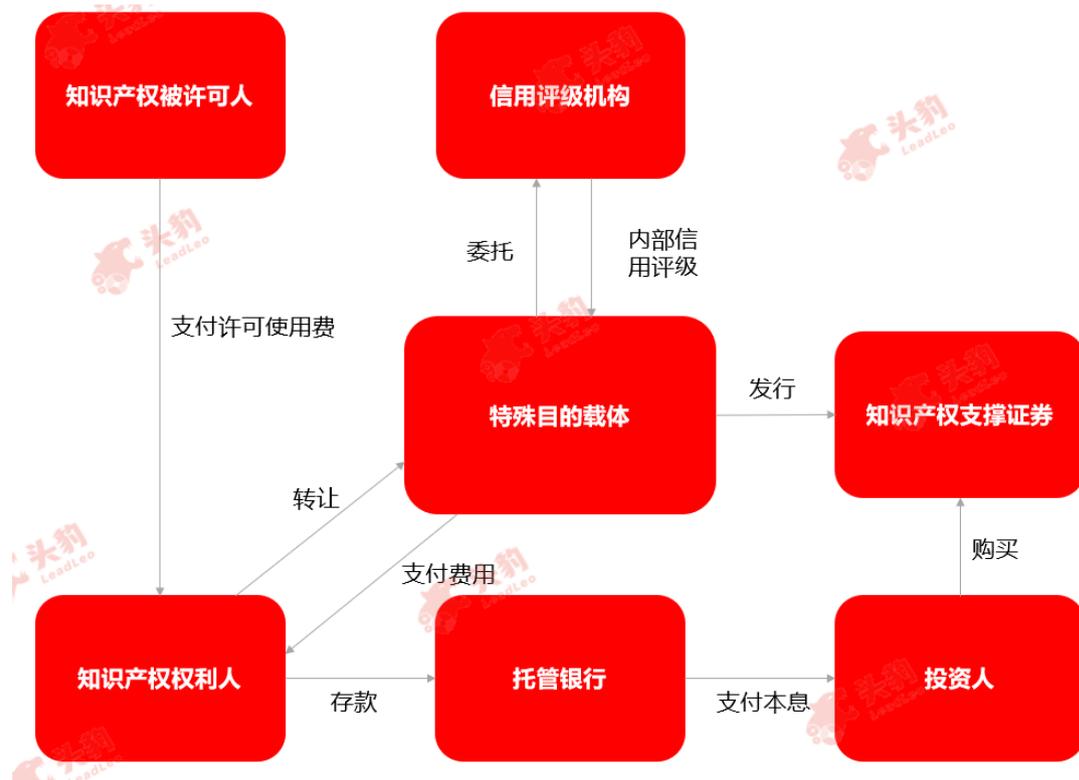
(3) 特殊目的载体将内部信用评级的结果与知识产权权利人的融资需求进行比较，若知识产权支撑证券信用等级低而难以实现知识产权权利人的融资需求，则采用添加担保人等信用增级方式，提高知识产权支撑证券的信用等级；

(4) 特殊目的载体向投资人发行知识产权支撑证券，将发行收入用于向知识产权权利人支付知识产权未来许可使用收费权的费用；

(5) 知识产权权利人向知识产权被许可人收取许可使用费，并将收取款项存入特殊目的载体指定的银行收款账户，由托管银行负责管理；

(6) 托管银行按约定期限对投资人支付本息，并支付信用评级机构等中介机构委托费用 (见图 3-13)。

图 3-13 知识产权证券化运作流程



来源：头豹研究院编辑整理

### 3.8 知识产权保险模式

#### 3.8.1 知识产权保险模式的含义

保险是投保人根据合同约定向保险人支付保险费，保险人按照合同约定承担赔偿保险金责任或给付保险金责任的合同关系，保险具有化解和转嫁风险的功能。知识产权保险是根据投保人和保险人双方的合同约定，将知识产权及知识产权侵权赔偿责任作为保险标的，投保人向保险人支付保险费，保险人对所承担的知识产权在发生合同约定的情形时承担赔偿责任的保险方式。知识产权权利人易遭遇知识产权诉讼风险，为规避风险，知识产权保险主要围绕专利、商标、著作权等知识产权的侵权风险而设计，用于化解由于知识产权的侵权行为而造成的民事责任赔偿和财产损失的风险。

2015年11月，互联网知识产权金融平台知商金融与中国人保（PICC）正式签署战略合作协议，为知商金融平台用户提供专利交易、专利侵权等知识产权保险服务，同时，知识

---

产权保险作为金融理财产品也为知商金融平台用户提供了投资理财选择。知识产权保险为投资者的权益提供保障，有效促进知识产权的产业化及市场化进程。

### 3.8.2 知识产权保险模式的现状

随着知识经济的不断发展，知识产权拥有的巨大商业利益空间逐渐受到关注，而知识产权侵权问题随之日益严重。权利人选择通过知识产权诉讼维护自身合法权益，但知识产权诉讼程序复杂、耗时长、诉讼费用高昂。知识产权保险可分担企业在知识产权诉讼中的风险，帮助企业减少损失，维护知识产权权利人的合法权益，有效降低企业知识产权被侵权的损失。

2012年4月，中国知识产权局正式启动专利保险试点工作，首批选取广东省广州市、四川省成都市、辽宁省大连市、江苏省镇江市、北京市中关村等四市一区作为专利保险试点地区，试点期限为3年。随后国家知识产权局发布《国家知识产权局关于确定第二批专利保险试点地区的通知》，提出正式批准20个地区，贯穿中国14个省份，展开专利保险第二批试点工作。2014年6月，国家知识产权局发布《国家知识产权试点、示范城市（城区）评定和管理办法》，提出新增6个地级市、10个县级市为国家知识产权试点城市，进一步加快中国专利保险制度试点工作的进程。2014年12月，国家知识产权局发布《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014-2020年）》，提出要增加知识产权保险品种，扩大知识产权保险试点范围，加快培育并规范知识产权保险市场，推动中国知识产权保险的发展。

### 3.8.3 知识产权保险模式的类型

知识产权保险模式可分为知识产权执行保险和知识产权侵权责任保险：

**(1) 知识产权执行保险：**保险人为投保人知识产权遭受他人非法侵犯主动提起诉讼时所需诉讼费用进行补偿，包括投保人针对他人知识产权侵权行为提起诉讼的费用、他人主张

---

知识产权不侵权提起反诉的费用、重新审查投保人知识产权效力的费用等。

知识产权执行保险仅对诉讼费用进行赔偿,并不包括权利人因知识产权权利受到侵害所遭受的损失。知识产权具有专业性强、鉴别难度高、风险范围大等特点,致使保险对知识产权风险的控制难度加大,保险人无法有效预估及控制知识产权风险,因此知识产权执行保险只对诉讼费用予以承保。2015年8月,人保财险昆山分公司与昆山奥仕达电动科技有限公司签订专利执行保险合同,承保奥仕达公司4项授权专利,收取保费8,000元。

**(2) 知识产权侵权责任保险:** 知识产权侵权责任保险针对知识产权潜在侵权人不适当地使用了他人的知识产权而遭受的诉讼风险进行保护,其保险标的为投保人因侵犯他人知识产权被判定侵权后的损害赔偿费用。

### 3.9 知识产权运营基金

#### 3.9.1 知识产权运营基金的含义

知识产权运营基金是对知识产权自身进行投资的基金。中国的知识产权运营基金主要由政府资金引导、社会资本参与的市场化运营基金,政府主导的知识产权运营基金可推动知识产权运营机构及基金迅速发展,为知识产权运营产业营造积极的氛围。2019年9月,深圳市市场监管局发布《深圳市知识产权运营基金管理办法(试行)》(征求意见稿),提出以深圳市市场监管局受托管理的中央服务业专项引导资金7,000万元为委托资金的基础,定向吸引社会资金的投入和参与,争取首期基金规模达2.1亿元,推动深圳市知识产权运营的发展。

#### 3.9.2 知识产权运营基金的现状

中国创新型企业拥有大量创新科学技术,但缺乏资金投入,又由于缺乏不动产等固定资

---

产，创新型企业难以通过资产抵押筹集到资金，致使知识产权和技术转化应用受阻。2014年，国家知识产权局结合财政部开展以市场化方式促进知识产权运营服务试点工作，大力培育知识产权运营机构，并在各省区市设立重点产业知识产权运营基金。2016年7月，国务院办公厅发布《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》，提出运用股权投资基金等市场化方式，引导社会资金投入知识产权密集型产业，推动知识产权基金的发展。

受益于国家宏观政策的引导与扶持，各类知识产权运营基金不断涌现。2014年中国第一支专利运营基金，睿创专利运营基金（以下简称“睿创基金”）在中关村正式成立，睿创基金重点围绕智能终端、移动互联网等核心技术领域，通过市场化收购和投资创新项目集聚专利资产，为中国知识产权运营产业开创了全新的商业模式。2015年10月，财政部和国家知识产权局在全国范围内确定十支知识产权运营基金，四川、广东等地的知识产权运营基金陆续成立。

## **4 中国知识产权运营行业驱动及制约因素分析**

### **4.1 驱动因素**

#### **4.1.1 中国的扶持政策促进知识产权运营行业发展**

中国对知识产权运营的扶持力度大，中国政府把握宏观全局、履行管理职能，大力推动中国知识产权运营市场的顶层设计和公共服务，促进知识产权运营和实体产业相互融合、相互支撑，逐渐形成以市场为主导的知识产权运营市场。

2008年6月，国务院发布《国家知识产权战略纲要》，提出以推动知识产权运用为目的，将知识产权转化为企业的市场竞争力，从而提升中国核心竞争力。为进一步贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，国家知识产权局于2014年12月发布了《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014-2020年）》，该政策指出，到2020年，市场主体运用知识产权参与市

市场竞争的能力将明显提升，知识产权投融资额将大幅增加，知识产权市场价值将充分显现。同时，该政策指出知识产权法律环境将明显改善，企业管理水平将显著提升，知识产权运营与产业化服务平台及知识产权运营基金将得以逐步发展。为进一步加强知识产权市场管理，中共中央、国务院于 2016 年 3 月通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，该政策提出构建激励创新的机制，深化科技管理体制及知识产权领域改革，强化知识产权司法保护，建设知识产权运营交易和服务平台，从而将中国建设成为知识产权强国（见图 4-1）。中国政府的扶持政策为知识产权运营行业的发展创造有力的政策环境，促进知识产权运营行业规范化发展。

图 4-1 中国知识产权运营扶持政策简介



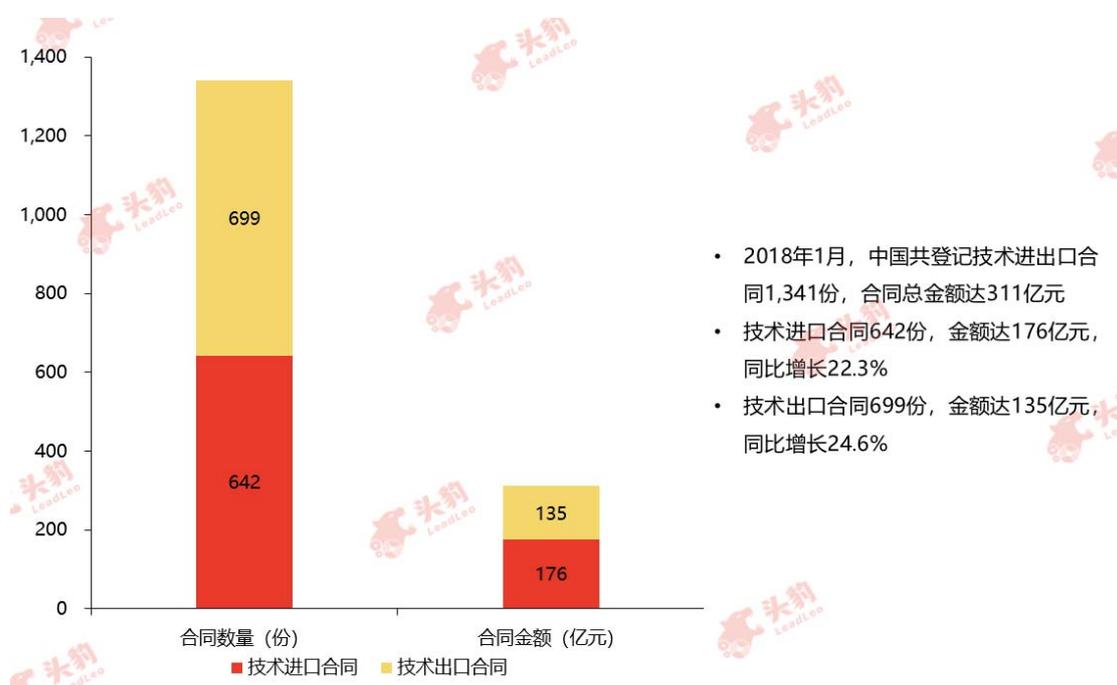
来源：头豹研究院编辑整理

#### 4.1.2 全球化发展推动知识产权运营行业发展

随着知识经济的全球化发展，知识产权逐渐成为国际竞争力的核心要素和国家发展的战略资源，实施知识产权运营则是全面深化改革的重要支撑及推动经济结构优化的重要举措。国际化商业竞争压力不断加剧，知识产权作为发达经济体维护其自身利益的手段正逐渐受到各国企业的重视，跨国企业为占领和垄断先进技术，运用多样化的知识产权战略手段，如积极检索、购买核心技术、抢注知识产权等，以抢占市场份额及利润。

受贸易全球化影响，国际贸易已由纯粹的商品贸易逐渐发展成为商品贸易、资本贸易及技术贸易等多种贸易方式并存的态势，其中技术贸易额占国际贸易总额的比重逐步扩大。据中国商务部数据显示，2018年1月中国共登记技术进出口合同1,341份，合同总金额达311亿元，其中技术进口合同642份，金额达176亿元，同比增长22.3%；技术出口合同699份，金额达135亿元，同比增长24.6%（见图4-2）。以专利技术、软件著作权等知识产权许可和转让形式开展的知识产权运营日益活跃，逐渐成为中国推动产业升级、贸易升级及融入全球价值链的重要途径。

图 4-2 中国技术进出口合同数量及金额，2018 年 1 月



来源：头豹研究院编辑整理

## 4.2 制约因素

### 4.2.1 知识产权外部运营环境不完善

#### (1) 政治环境

尽管中国政府发布多项政策扶持知识产权运营行业，但中国知识产权运营相关法律和政

---

策的制定仍落后于市场的发展，亟需中国政府加强行业监管、制定行业标准。中国知识产权运营行业不断发展壮大，知识产权运营模式逐渐多样化，知识产权运营主体缺乏具体的行业运营标准，致使知识产权的价值难以充分实现。

## **(2) 经济环境**

①**缺乏知识产权金融核心产品。**知识产权金融产品是知识产权金融活动的价值载体，缺乏知识产权金融核心产品，将导致知识产权交易、质押、融资等知识产权运营模式难以实施，从而制约知识产权运营行业的发展。

②**知识产权金融服务平台有待完善。**知识产权金融服务平台是知识产权资本化发展的载体，由于缺乏结合知识产权质押融资产品及担保方式的创新、对知识产权质押融资及保险等形式服务能力有待提升等问题，知识产权金融服务平台的功能尚未完全释放。

③**知识产权金融服务滞后。**中国知识产权运营行业缺乏高效的知识产权金融专业化服务，致使知识产权运营企业难以对知识产权在金融领域的发展趋势进行专业分析，难以为知识产权权利主体提供集中且高效的知识产权金融服务。

④**知识产权金融投资环境有待改善。**知识产权金融投资环境配套仍存在问题，知识产权质押融资等知识产权金融的宣传及扶持力度不够，致使业界对知识产权金融的意识淡薄。

## **(3) 社会环境**

①**高校及科研机构知识产权运营程度低。**高校及科研机构知识产权运营意识低，易发生大量科技成果囤积、知识产权价值难以实现等现象。同时，部分高校及科研机构对知识产权进行管理时，管理人员缺乏专业的知识产权知识，难以正确评估知识产权所具有的内在价值，从而出现知识产权囤积、失效、申请不成功等现象。以青蒿素为例，2015年屠呦呦因发现可有效降低疟疾患者死亡率的青蒿素而获得诺贝尔生理学或医学奖，成为首个获得科学类诺贝尔奖的中国人。但因屠呦呦未能及时对青蒿素的提取技术申请专利保护，致使中国面临巨

---

大的损失。

②**缺乏知识产权运营复合型人才。**知识产权运营涉及法律、外语、技术、金融、资产评估等多方面的知识，复合化程度极高。但中国知识产权运营方面人才存在缺口，高校所设置的知识产权专业多为文科专业，课程以法律为主，学生毕业后多从事法务工作。而专利代理人资格考试需要报考人拥有理工科背景，专利代理人所从事的工作也多以技术和法律为主，较少从事知识产权运营相关工作。

③**企业管理者知识产权运营理念不明确。**企业多将专利申请作为争取硬性指标的工具，并未真正认识到知识产权的价值，由于缺乏科学、系统的知识产权管理方式，致使企业自身的知识产权被其他企业侵权。

#### **(4) 技术环境**

中国知识产权拥有量大，但知识产权质量仍存在问题，直接影响知识产权的价值，进而制约中国知识产权运营行业的发展。据国际货币基金组织发布的《国际收支统计年鉴》数据显示，2018年美国知识产权使用费收入为1,287.4亿美元，而中国知识产权使用费收入仅为55.6亿美元，知识产权使用费收入由该知识产权的质量决定，中国与美国知识产权使用费收入差距巨大，中国知识产权质量现状堪忧。知识产权质量问题将对中国知识产权运营机构基于该知识产权的交易、投融资等运营模式产生负面影响，从而制约中国知识产权运营行业的发展（见图 4-3）。

**图 4-3 知识产权外部运营环境不完善**



来源：头豹研究院编辑整理

## 5 中国知识产权运营行业政策及监管分析

自 2008 年由国务院发布实施中国第一部知识产权战略纲要《国家知识产权战略纲要》以来，中国知识产权强国建设稳步推进，知识产权量质并进，知识产权保护工作体系逐步健全，知识产权保护得到全面加强。据世界知识产权组织发布的《2018 年全球创新指数报告》数据显示，中国创新指数排名升至全球第 17 位，成为唯一进入排名前 20 的中等收入经济体。为保障知识产权产业的规范化发展，中国政府相继出台了多项政策，促进知识产权价值的实现（见图 5-1）。

2008 年 6 月，国务院发布《国家知识产权战略纲要》，确立了“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的指导方针，确定到 2020 年，把中国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家，标志着中国知识产权制度的战略重心从保护阶段进入创造、运用、保护和管理并重的阶段。该政策的发布将知识产权工作上升到国家战略层面进行统筹部署和整体推进，指出知识产权创造是源头、管理是基础、保护是手段，运用才是目的，为知识产权事业发展指出明确方向。

2008 年 12 月，全国人大常委会发布《中华人民共和国专利法（2008 修正）》，提出了增强自主创新能力、建设创新型国家的发展战略，明确侵犯专利权的赔偿包括权利人维权的

---

成本，加大对违法行为的处罚力度，强化了对知识产权转化、运用的规范及保护。该政策的发布从进一步完善专利保护、提高专利授权标准、加大处罚力度等方面对《中华人民共和国专利法》做出补充和完善，促进中国专利的规范化发展。

2012年9月，国家知识产权局、教育部、科技部等部委联合发布《关于进一步加强职务发明人合法权益保护促进知识产权运用实施的若干意见》，提出将职务发明人知识产权相关要素纳入其晋升、职称、奖励的考评范围。鼓励高等院校、科研院所在评定职称、晋职晋级时，将科研人员从事知识产权创造、运用及实施的情况纳入考评范围，同等条件下重视知识产权落实、运用情况优的候选人员在评选时可获得加分。该政策鼓励国家、地方、各行业重视知识产权的创造及运用，完善了相关人事评级制度。

2013年8月，全国人大常委会发布《中华人民共和国商标法（2013修正）》，提出：

(1) 在注册商标申请中增加“声音”，且商标注册申请人可通过一份申请就多个类别的商品申请注册同一商标；(2) 在注册和使用商标时，应遵循诚实信用原则；(3) 在管理上，企业宣传禁用“驰名商标”字样，且严格规定禁止恶意抢注他人商标；(4) 对商标恶意侵权的赔偿额从50万元提高到300万元。该政策的发布引导企业、科研机构和个人对商标的正确认识，增强商标相关知识的普及和推广，促进商标申请管理及商标市场环境规范化发展。

2013年12月，国家知识产权局发布《关于进一步提升专利申请质量的若干意见》，提出：(1) 由专利申请阶段资助向授权后资助转变，突出专利资助政策的质量导向；(2) 由资助专利创造逐渐向资助专利运用转变，引导创新主体加强专利运用和保护。该政策的发布，大幅提高专利的申请质量和转化率。

2015年12月，《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》发布，提出到2020年：(1) 在知识产权重要领域和关键环节改革上取得决定性成果，进一步完善知识产权授权确权和执法保护体系，基本形成权界清晰、分工合理、责权一致、法治保障的知识

---

产权体制机制；(2) 大幅提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，进一步优化创新创业环境；(3) 基本实现知识产权治理体系和治理能力现代化，建成一批知识产权强省、市，为建成中国特色、世界水平的知识产权强国奠定坚实基础。该政策的发布对知识产权强国建设工作做出明确安排，提出创新知识产权投融资产品，探索知识产权证券化，完善知识产权信用担保机制，推动发展投贷联动、投保联动、投债联动等新模式，并在全面创新改革试验区引导天使投资、风险投资、私募基金加强对高技术领域的投资，促进中国知识产权价值的有效运用。

2016年2月，国务院发布《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》，提出：(1) 加快实施创新驱动发展战略，打通科技与经济结合通道，促进大众创业、万众创新，鼓励研究开发机构、高等院校通过转让、许可或作价投资等运营方式，向企业或其他组织转移科技成果，优先向中小微企业转移科技成果，为大众创业、万众创新提供技术供给；(2) 将科技成果转化纳入对研究开发机构与高等院校的年度考核，科技成果转化收益的50%以上用于奖励科研人员；(3) 鼓励企业建立健全科技成果转化的激励分配机制，充分利用股权出售、股权奖励、股票期权、项目收益分红、岗位分红等方式激励科技人员开展科技成果转化。该政策鼓励研究开发机构、高等院校、企业等创新主体及科技人员转移转化科技成果，促进知识产权的有效运用及价值的实现。

2018年6月，国务院发布《奥林匹克标志保护条例（2018年修订）》，提出：(1) 对奥林匹克标志及其权利人的范围进行调整并给予更全面的保护，将现行条例规定的北京2008年奥运会相关标志扩展为在中国境内申办、举办奥林匹克运动会的相关标志，将权利人扩展到在中国境内举办奥林匹克运动会的申办、组织机构；(2) 将侵犯奥林匹克标志专有权行为扩大到使用近似标志，并加大行政处罚力度，提高对侵犯奥林匹克标志专有权行为的罚款数额。该政策的发布加大了对奥林匹克知识产权的保护力度，保障中国体育事业发展的

---

同时推动了中国知识产权的法治建设。

2018年8月，国家知识产权局发布《“互联网+”知识产权保护工作方案》，提出充分运用“互联网+”相关技术手段提升知识产权保护效率和水平，创新执法指导和管理机制，发挥大数据、人工智能等信息技术在知识产权侵权假冒的在线识别、实时监测、源头追溯中的作用，提升打击知识产权侵权假冒行为的效率及力度，增强知识产权领域治理能力，促进知识产权产业健康有序发展。

2018年9月，国务院发布《专利代理条例》，提出：（1）改进专利代理机构执业准入制度，放宽专利代理机构准入条件，简化审批程序；（2）完善专利代理师执业准入制度，降低参加考试门槛，以吸引更多人才进入专利代理行业，解决专利代理人才短缺的问题；（3）鼓励专利代理机构和专利代理师为小微企业及无收入或低收入的发明人、设计人提供专利代理援助服务；（4）完善关于专利代理师和专利代理机构违法行为的法律责任，明确擅自开展专利代理业务的，由省、自治区、直辖市人民政府专利工作管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处违法所得1倍以上5倍以下罚款。该政策的发布完善了专利代理行业的监督和管理，强化了地方管理专利工作部门的监管职责，推动专利代理行业健康发展。

2018年11月，国家知识产权局发布《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》，提出：（1）推进知识产权管理体制机制改革，完成知识产权综合改革首批试点工作，建立国家层面知识产权案件上诉审理机制，推动完善国家科技计划知识产权管理相关制度；（2）加大高价值知识产权培育力度，提高知识产权审查质量和效率，深入实施专利质量提升工程，大力培育高价值核心专利，加快新兴领域和业态的专利审查制度建设，完善专利审查质量保障和审查业务指导体系；（3）完善法律法规规章，加强保护长效机制建设，开展重点领域专项治理，加强日常执法监管等工作，推动《专利法》、《专利代理条例》、《著作权法》、《国防专利条例》等法律法规的修订等；（4）加强知识产权转移转化，

强化知识产权信息利用，包括深入推进知识产权运营服务体系建设和推广专利权质押等知识产权融资模式、深入推进商标富农工作、指定实施知识产权服务促进产业转型升级三年行动计划等措施。该政策从深化知识产权领域改革、强化知识产权创造、保护及运用等方面入手，促进知识产权转移转化，推动知识产权成果产品化、商品化和产业化发展。

2019年4月，全国人大常委会发布《中华人民共和国反不正当竞争法(2019年修订)》，新增：(1) 经营者不得实施教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密；(2) 扩大侵犯商业秘密的主体，规定经营者以外的其他自然人、法人和非法人组织，不得实施侵犯商业秘密的行为；(3) 提高恶意侵犯商业秘密的赔偿限额，规定经营者恶意实施侵犯商业秘密行为，情节严重的，可按照其因被侵权所受到的实际损失确定数额的一倍以上五倍以下确定赔偿数额。该政策的发布鼓励和保护市场公平竞争，制止不正当竞争行为的发生，保障经营者和消费者的合法权益，促进中国市场经济健康发展。

图 5-1 中国知识产权运营行业相关政策

| 政策名称                              | 颁布日期    | 颁布主体    | 主要内容及影响  |
|-----------------------------------|---------|---------|--|
| 《中华人民共和国反不正当竞争法(2019年修订)》         | 2019-04 | 全国人大常委会 | (1) 经营者不得实施教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密；(2) 扩大侵犯商业秘密的主体；(3) 提高恶意侵犯商业秘密的赔偿限额。该政策的发布鼓励和保护市场公平竞争，制止不正当竞争行为的发生，保障经营者和消费者的合法权益，促进中国市场经济健康发展      |
| 《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》 | 2018-11 | 国家知识产权局 | (1) 推进知识产权管理体制机制改革；(2) 加大高价值知识产权培育力度，完善专利审查质量保障和审查业务指导体系。该政策从深化知识产权领域改革、强化知识产权创造、强化知识产权保护、强化知识产权运用等方面入手，促进知识产权转移转化，推动知识产权成果产品化、商品化和产业化发展                                   |
| 《专利代理条例》                          | 2018-09 | 国务院     | (1) 改进专利代理机构执业准入制度；(2) 完善专利代理师执业准入制度；(3) 鼓励专利代理机构和专利代理师为小微企业及无收入或低收入发明人、设计人提供专利代理援助服务；(4) 完善关于专利代理师和专利代理机构违法行为的法律责任。该政策的发布完善了专利代理行业的监督管理工作，强化了地方管理专利工作部门的监管职责，推动专利代理行业健康发展 |
| 《“互联网+”知识产权保护工作方案》                | 2018-08 | 国家知识产权局 | 提出充分运用“互联网+”相关技术手段提升知识产权保护效率和水平，创新执法指导和管理机制，发挥大数据、人工智能等信息技术在知识产权侵权假冒的在线识别、实时监测、源头追溯中的作用，提升打击知识产权侵权假冒行为的效率及力度，增强知识产权领域治理能力，促进知识产权行业健康有序发展                                   |
| 《奥林匹克标志保护条例(2018年修订)》             | 2018-06 | 国务院     | (1) 对奥林匹克标志及其权利人的范围进行调整并给予更全面的保护；(2) 将侵犯奥林匹克标志专有行为扩大到使用近似标志，并加大行政处罚力度，提高对侵犯奥林匹克标志专有行为的罚款数额。该政策的发布加大了对奥林匹克知识产权的保护力度，保障中国体育事业发展的同时推动了中国知识产权的法治建设                             |

来源：头豹研究院编辑整理

## 6 中国知识产权运营行业竞争格局分析

### 6.1 中国知识产权运营行业竞争格局概述

#### 国际层面：

经济全球化发展趋势下，知识产权在国际市场竞争中的地位日益突出，知识产权逐渐成为跨国企业之间及国家之间经济竞争的重要筹码。据国际货币基金组织发布的《国际收支统计年鉴》数据显示，2018年爱尔兰共计支付知识产权使用费达851.2亿美元，位列世界首位，其次为美国561.2亿美元、荷兰419.4亿美元，中国知识产权使用费支付额为357.8亿美元，位居世界第四（见图6-1）。

图 6-1 知识产权使用费支付额全球排名前十位国家及地区，2018 年



来源：国际货币基金组织，头豹研究院编辑整理

#### 中国层面：

中国知识产权综合发展状况整体呈上升趋势，各地区间知识产权发展水平呈现明显差异，基本形成东部地区发展领先，中部、东北部及西部地区迎头追赶的区域格局。此外，中国各

---

地区间知识产权发展方向亦存在差异，以内蒙古与江苏省为例。

**(1) 内蒙古：2018 年内蒙古在知识产权创造、保护及运用方面发展水平明显提升：**

①创造方面，据国家知识产权局发布的《2018 年中国知识产权发展状况评价报告》数据显示，2018 年内蒙古每万人口发明专利拥有量较上年增长 11.7%；②保护方面，2018 年内蒙古受理知识产权纠纷案件 1,918 件，同比增长 139%；③运用方面，2018 年内蒙古知识产权质押融资额达到 35.74 亿元。

**(2) 江苏省：2018 年江苏省在知识产权运用方面发展水平大幅增长。**2018 年江苏省知识产权相关技术合同登记数为 14,815 项，成交额达 614.8 亿元，其中涉及专利的有 2,898 项，成交额为 298.7 亿元，较 2017 年增长 4 倍。

## **6.2 中国知识产权运营行业企业排名前 10 位**

中国知识产权运营行业发展迅速，据国家知识产权局发布的《2018 年中国知识产权发展状况评价报告》数据显示，截至 2018 年底，中国专利代理机构数量与商标代理机构数量达到 4.1 万个，同比增长 16.6%。根据 2019 年 9 月底前所代理的中国发明授权专利数量（不含港澳台）对中国专利代理机构进行排名，前三位分别为北京集佳知识产权代理有限公司、中国专利代理（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会专利商标事务所（见图 6-2）。

**图 6-2 中国知识产权运营行业企业排名前 10 位，截至 2019 年 9 月**

| 排名 | 企业名称               | 成立时间  | 总部 | 2019年代理的中国发明专利数量 (件) |
|----|--------------------|-------|----|----------------------|
| 1  | 北京集佳知识产权代理有限公司     | 1994年 | 北京 | 8,399                |
| 2  | 中国专利代理 (香港) 有限公司   | 1984年 | 香港 | 6,828                |
| 3  | 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所 | 1993年 | 北京 | 5,706                |
| 4  | 北京市柳沈律师事务所         | 2001年 | 北京 | 4,970                |
| 5  | 北京三友知识产权代理有限公司     | 1996年 | 北京 | 4,687                |
| 6  | 广州三环专利商标代理有限公司     | 1992年 | 广州 | 4,150                |
| 7  | 中科专利商标代理有限责任公司     | 1995年 | 北京 | 3,893                |
| 8  | 永新专利商标代理有限公司       | 1987年 | 香港 | 3,884                |
| 9  | 上海专利商标事务所有限公司      | 2004年 | 上海 | 3,693                |
| 10 | 北京康信知识产权代理有限责任公司   | 1994年 | 北京 | 3,685                |

来源：头豹研究院编辑整理

## 6.3 中国知识产权运营行业投资企业推荐

### 6.3.1 北京集佳知识产权代理有限公司

#### 6.3.1.1 企业概况

北京集佳知识产权代理有限公司（以下简称“集佳”）于1994年成立于北京，是一家提供知识产权法律与技术支持的知识产权代理机构。集佳在中国大陆设有20余个分支机构，并在美国旧金山、日本东京和大阪、德国慕尼黑及中国香港、中国台湾设立分支机构，为中

---

中国大陆 5,000 余家企业在国外 170 多个国家和地区办理商标、专利、版权事宜，并为境外 100 余个国家和地区的 3,000 余家企业代理知识产权事务达 20,000 余件。集佳与多个知识产权国际组织密切合作，是国际保护工业产权协会（AIPPI）、国际商标协会（INTA）、国际知识产权律师联合会、美国知识产权律师协会（AIPLA）等国际组织正式成员。

### **6.3.1.2 主营服务**

集佳担任 10 余个行业协会的知识产权顾问，集佳顾问部在知识产权案件处理的各环节中设立管理基点，根据项目特点配置内部资源以满足客户个性化需求。集佳知识产权顾问拥有多年案件处理经验及专业背景，结合宏观经济及行业动态总结知识产权管理经验，根据企业需求提供个性化、系统化、全方位的服务，帮助企业将无形资产转化为有形资产，实现企业知识产权的价值。

### **6.3.1.3 投资亮点**

#### **(1) 团队优势**

集佳拥有多年知识产权代理经验，具备处理电子、电气、通信、软件、半导体、医药、生物工程、化学、光伏等多个专业领域的的能力。集佳实行代理师分级制度，专职的案件质检小组对所有案件进行统一标准质检，将结果与代理师分级制度关联，以提高代理师责任感及服务意识。此外，集佳具有代理师培训机制，代理师在接受定期法规与实务培训的同时，加强与合作客户就技术领域、技术前沿等方面的互动交流，使代理师在技术及法规实务等方面保持专业优势，提高代理师处理代理案件的能力。

知识产权涉外方面，集佳拥有国际机械部、国际化学部、国际电学部、日本部、德国专利部、出口业务部、进口业务部等细分部门，知识产权案件处理具有针对性。此外，集佳建

立了流程数字化平台，对案件各节点进行实时管理，保持案件状态及法律时效处于有序、高效的管理（见图 6-3）。

图 6-3 集佳团队优势简介



来源：头豹研究院编辑整理

## (2) 知识产权诉讼优势

集佳律师事务所现有 50 余名专职律师，专职律师拥有多年执业经验、熟悉知识产权法律制度及知识产权诉讼程序，并具有处理知识产权纠纷的专业技巧及能力。此外，集佳律师事务所拥有模拟法庭制度，可对案件进行实战演练，通过模拟庭审现场剖析案件，从案件双方立场出发，锻炼律师的法律逻辑思维，提升知识产权诉讼成功的几率。

## 6.3.2 中国专利代理（香港）有限公司

### 6.3.2.1 企业概况

中国专利代理（香港）有限公司（以下简称“中国专利代理公司”）于 1984 年成立于香港，是中国国务院批准的中国最早的三家知识产权代理机构之一。中国专利代理公司在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域为国内外委托人提供申请、诉讼、许可、转

让和咨询服务。中国专利代理公司在北京、深圳、上海、纽约、东京、慕尼黑等地均设立了分支机构，与全球 180 余个国家和地区的企业、科研机构、高等院校和律师事务所建立了长期合作关系，有效维护国内外客户的合法权益。

### 6.3.2.2 主要团队

中国专利代理公司拥有多个专业团队，包括化学和生物部、电学和物理部、机械和外观部、专利申请部、商标部和法律部等：(1) 化学和生物部专业技术领域主要包括高分子材料与加工、药物化学、药剂学、药理学、分子生物学等；(2) 电学和物理部专业技术领域主要包括有线通信、无线通信、光通信、激光技术、微波技术等；(3) 机械和外观部专业技术领域主要包括机械工程、医疗器械、汽车制造、发电、新能源等；(4) 专利申请部负责专利流程的管理和协调，包括国外客户申请事务组、国内客户申请事务组、检索咨询事务组和香港专利事务组等；(5) 商标部负责商标注册、评审及行政诉讼案件等，为客户提供全方位的商标策划及保护服务，包括品牌战略规划、转让、许可、维权等；(6) 法律部协助客户处理涉及专利、商标、版权、不正当竞争、许可、转让等方面的侵权、确权、纠纷等事务（见图 6-4）。

图 6-4 中国专利代理公司团队简介



来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

---

### 6.3.2.3 投资亮点

#### (1) 诉讼及法律服务优势

中国专利代理公司具有诉讼及法律服务优势，包括专利和商标、著作权和计算机软件、反不正当竞争和商业秘密保护、技术贸易等方面：(1) 专利和商标方面，中国专利代理公司代理行政处理程序、行政诉讼和民事诉讼中与知识产权确权相关的纠纷案，并提供有关知识产权业务的咨询、检索和监视服务；(2) 著作权和计算机软件方面，中国专利代理公司提供代理著作权许可或转让合同谈判和签约、著作权海关备案、著作权和计算机软件登记办理等服务；(3) 反不正当竞争和商业秘密保护方面，中国专利代理公司提供与反不正当竞争和商业秘密保护有关的法律咨询服务；(4) 技术贸易方面，中国专利代理公司为技术贸易提供技术、法律、贸易方面的咨询服务。

#### (2) 专业刊物优势

中国专利代理公司自 1985 年起主办知识产权专业刊物《中国专利与商标》，目前该杂志已发行至 60 余个国家和地区。《中国专利与商标》杂志主要读者群体为国内外知识产权权利人、知识产权法律从业人员和研究人员等，为读者提供中国知识产权相关政策及法规、国际与中国知识产权领域专家、学者专题评述、中国专利授权、商标注册、版权保护等知识产权保护实际工作及问题探讨、涉及专利、商标、版权、商业秘密、不正当竞争等知识产权侵权案例等。

### 6.3.3 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

#### 6.3.3.1 企业概况

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所（以下简称“贸促会专商所”）于 1993 年成

---

立于北京，是一家综合性知识产权事务所。贸促会专商所在纽约、硅谷、东京、慕尼黑、马德里、香港、广州和上海分别设有代表处，在专利、商标、著作权、域名、商业秘密、商业外观、不正当竞争等知识产权相关领域为国内外客户提供咨询、申请、调节、行政保护和诉讼服务。贸促会专商所先后获得中华商标协会 2019 年度“优秀代理机构”、入选“2019 年度中国十佳知识产权诉讼代理机构”、“2019 年度北京科技服务业知识产权服务标杆机构”等称号。

### 6.3.3.2 服务领域

贸促会专商所拥有机械处、电学处、化工处等细分部门：(1) 机械处主要从事机械工程、冶金、汽车工程和纺织工程等领域的知识产权业务；(2) 电学处主要从事电子工程、通讯、计算机、半导体和自动控制等领域的知识产权业务；(3) 化工处主要从事化学、制药、生物技术和材料等领域的知识产权业务。

### 6.3.3.3 投资亮点

#### (1) 服务优势

知识产权运用方面，贸促会专商所为客户提供知识产权咨询、检索、分析、行政与司法保护、许可与技术转让、尽职调查、融资与交易等服务。

知识产权保护方面，贸促会专商所拥有法律团队为国内外客户在专利、商标、版权、商业秘密、域名、不正当竞争、海关保护等领域提供知识产权诉讼、行政保护等服务(见图 6-5)。

图 6-5 贸促会专商所服务优势简介



来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

## (2) 团队优势

贸促会专商所拥有多年行业经验，已探索整理出自身的流程管理系统及计算机管理系统，培养出知识产权各领域专业的执业人员。贸促会专商所专业人员定期接受知识产权相关专业培训及继续教育，以适应知识产权法律及技术的快速发展。贸促会专商所参与了知识产权制度在中国的建立和发展，为中国知识产权事业培养大量人才。

## 头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



### 四大核心服务：

#### 企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

#### 云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

#### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

#### 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



## 报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报



图说



表说



专家说



数说

### 详情请咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451